

Kippel⁰¹

EMPRESA

Samsung juega la baza del Galaxy S8 en España para 'resetear' su negocio en el país

La empresa surcoreana, que hoy presenta su nuevo smartphone en Londres y Nueva York, mantuvo su facturación en plano durante los últimos cuatro ejercicios fiscales e incrementó su beneficio un 7,7%.

29 MAR 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Samsung pone todas las cartas sobre la mesa. La empresa surcoreana, que hoy presenta su nuevo terminal Galaxy S8 en Madrid, vuelve a jugar la baza del lanzamiento de un nuevo *smartphone* para reanimar su negocio en España. Tras mantener sus ventas en plano en los últimos cuatro ejercicios fiscales, **Samsung** quiere aprovechar su posición como líder en ventas de móviles en el país para dar un impulso a su facturación.

De 2012 a 2015, **Samsung** se llevó, año tras año, el oro a la marca de móviles más vendida en España, llegando a copar una cuota de mercado del 24% en 2016, según los últimos datos de *IDC*. La evolución del negocio de su filial española, sin embargo, no mantuvo el mismo ritmo ascendente.

En los últimos cuatro ejercicios fiscales, el negocio de **Samsung** en España se ha reducido un 3,8%, pasando de facturar 1.832,7 millones de euros en 2012 a registrar 1.761,7 millones de euros en 2015, según las últimas cuentas disponibles en el Registro Mercantil. De 2012 a 2013, el gigante tecnológico aumentó sus ventas un 2,46%, hasta 1.877,8 millones de euros. Lo mismo ocurrió con sus ganancias, que se dispararon un 24%.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/samsung-juega-la-baza-del-galaxy-s8-en-espana-para-resetear-su-negocio-en-el-pais.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Samsung contrajo su beneficio en España un 60,7% en el ejercicio fiscal 2014

El ejercicio siguiente, sin embargo, **Samsung** se encontró con un bache. A lo largo de 2014, la subsidiaria española contrajo su beneficio un 60,7%, hasta 15,4 millones de euros; y registró una facturación de 1.571,2 millones de euros, un 16,3% menos que el mismo periodo del año anterior.

La contracción del negocio de **Samsung** en España fue a la par de la evolución de sus cuentas globales. Por primera vez desde 2011, el grupo surcoreano redujo su facturación hasta un 37% debido al lanzamiento del iPhone 6 por parte de **Apple** y a la competencia de grupos como **Huawei**, que en España se posiciona en la segunda posición en ventas de *smartphones* en 2016.

La aparición de empresas de *smartphones* de bajo coste como la española **BQ** también se convirtió en un frente para **Samsung**, que hasta la fecha se había apoyado en técnicas de márketing y agresivas políticas de descuento para seducir al comprador español.

Pese a ello, **Samsung** consiguió recuperar el pulso en 2015 y duplicar su beneficio, pasando de 15,4 millones de euros en 2014 a alcanzar los 34,1 millones de euros en el siguiente ejercicio. Según las cuentas de la compañía surcoreana, el 99,7% de sus ventas se realizaron en España, mientras que sólo un 0,2% de la mercadería se destinó a mercados internacionales.

En el ejercicio 2015, el endeudamiento de **Samsung España** se cifró en 242,2 millones de euros, 190,5 millones de los cuales correspondían a deudas con acreedores comerciales y otras cuentas a pagar. Por otra parte, la compañía surcoreana redujo su plantilla en España de 393 trabajadores a 370 empleados.

Para 2016, las previsiones de la compañía apuntan a una recuperación de sus cuentas, si bien genera aún incertidumbre cómo afecta a sus resultados financieros la retirada del mercado del Galaxy Note 7. El grupo se vio obligado a tomar a cabo esta medida después de que algunos de sus dispositivos prendieran fuego de forma instantánea por fallos en sus baterías.

Galaxy S8, el *all-in* de Samsung

Además de verse obligada a retirar del mercado sus dispositivos Galaxy S8, **Samsung** también ha visto como su cúpula se tambaleaba en Corea del Sur tras la detención de su vicepresidente, Jay Y. Lee, considerado el heredero de **Samsung**, pasó a manos de la justicia surcoreana el pasado febrero por su implicación en un escándalo de soborno que provocó la dimisión de la presidenta de Corea del Sur, Park Geun-hye, en diciembre.

Ante esta situación, la empresa se lo apuesta todo por volver a ‘golpear’ el mercado con su nuevo terminal Galaxy S8 y conseguir afianzar sus posiciones en el mercado español para que sus cuentas vuelvan a coger impulso.