

Kippel⁰¹

EMPRESA

La 'app' Entrenarme desembarca en Reino Unido y traza su estrategia para entrar en EEUU

Tres meses después de que la tecnológica captara 405.000 euros para impulsar su expansión internacional, la aplicación ya ha puesto fecha a su entrada en el mercado británico y norteamericano.

30 MAR 2017 — 11:00

POR P. LÓPEZ



Entrenarme se suma a la lista de *app* españolas vinculadas al *fitness* que se han lanzado a conquistar mercados extranjeros. Tres meses después de que la tecnológica captara 405.000 euros para impulsar su expansión internacional, la aplicación ya ha puesto fecha a su entrada en el mercado británico y norteamericano.

El buscador, que actúa como un *marketplace* de gimnasios y entrenadores personales, desembarcará el 19 de abril en **Londres**, donde ya están en contacto con alrededor de 400 usuarios, entre gimnasios y preparadores físicos que se han dado de alta en la *app* para ganar visibilidad y promocionar sus servicios a través de Internet. Según explicó hace unos meses a *Palco23* Diego Moya, cofundador y consejero delegado de la plataforma, “Inglaterra nos interesa porque allí se encuentra el mejor mercado del mundo de entrenamiento personal”.

Esta será la primera piedra del proyecto de expansión por el mundo anglosajón del sistema, cuyo siguiente paso es replicar el modelo en **Estados Unidos**. “Queremos que Puerto Rico sea la puerta de entrada porque es una región estadounidense con clara influencia latina y que está muy adaptada al sector del *fitness* norteamericano”, comenta **Marta Gil**, directora de marketing de Entrenarme.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-app-entrenarme-desembarca-en-reino-unido-y-traza-su-estrategia-para-entrar-en-eeuu.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Para desarrollar el proyecto, Moya ha puesto rumbo a Puerto Rico junto al responsable de tecnología del buscador, **Ximo Mompó**, que trabajará desde allí durante los próximos cinco meses “con el fin de analizar el mercado y estudiar la viabilidad del negocio”, explica la directiva. “Ahora estamos trabajando con federaciones deportivas y otras entidades públicas para sellar alianzas, darnos a conocer y lanzar allí el sistema este año”.

El buscador, que opera en España y Chile, cerró 2016 con una facturación que supera los dos millones de euros, rebasó el millón de visitas y, a día de hoy, cuenta con una cartera de clientes de más de 7.000 usuarios, entre centros deportivos y entrenadores personales.

Desde su creación hace tres años, la compañía ha cerrado varias rondas de financiación por 650.000 euros procedentes de las incubadoras **Demium Startups** y la aceleradora **Plug and Play**, entre otras, además de deportistas y directivos del mundo del fútbol, el tenis y el baloncesto.

Otros *softwares* españoles vinculados a la industria de la actividad física que están haciendo negocio fuera de la Península Ibérica son el programa de prescripción de ejercicio físico, **MyVitale** y la plataforma de gestión de gimnasios **Trainingym**, ambas con presencia en Latinoamérica.