

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Huawei dispara su cifra de negocio en 2016, hasta 70.782 millones de euros

El grupo tecnológico ha registrado un beneficio neto atribuido de 38.798 millones de yuanes (5.265 millones de euros), sólo un 0,2% más comparado con el año anterior.

31 MAR 2017 — 11:21

POR KIPPEL01



**Huawei** mantiene el pulso en 2016. La compañía china ha concluido el ejercicio fiscal 2016 con una cifra de negocio de 521.574 millones de yuanes (70.782 millones de euros), un 32% más que los ingresos obtenidos el año anterior. El incremento de sus ventas ha ido en línea con la tendencia registrada en los dos últimos ejercicios fiscales, en los que el grupo registró aumentos del 20% y el 37%.

Pese al incremento de su facturación, el grupo tecnológico ha mantenido su beneficio en plano. En 2016, las ganancias de **Huawei** se elevaron sólo un 0,2%, hasta 38.798 millones de yuanes (5.265 millones de euros).

Por mercados, **Huawei** sigue consolidando la mayor parte de su negocio en China, donde sus ventas se incrementaron un 41%. La facturación del grupo en la región Asia Pacífico también se elevó un 36%, seguido de un 22,5% en Europa, Oriente Próximo y África, así como un 13,3% en el continente americano.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/huawei-dispara-su-cifra-de-negocio-en-2016-hasta-70782-millones-de-euros.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

Por segmentos, la división de redes para operadores se alzó como la principal división de negocio de **Huawei**: Según los datos publicados por la compañía, esta área elevó su facturación un 23,6% hasta 290.561 millones de yuanes (39.432 millones de euros); seguida de la división de consumo, cuyos ingresos se cifraron en 179.808 millones de yuanes (24.403 millones de euros) gracias a la venta de 139 millones de *smartphones*.