

Kippel⁰¹

EMPRESA

Wuaki.tv aprovecha el tirón del Barça y adopta el nombre de Rakuten

La plataforma de contenidos en streaming cambiará su nombre por el de su dueño, el grupo nipón Rakuten, para aprovechar el patrocinio del FC Barcelona, que empieza el próximo 30 de junio.

31 MAR 2017 — 10:00

POR KIPPEL01



Wuaki.tv dejará de existir como tal. A partir de ahora, la plataforma de contenidos en *streaming* adoptará el nombre de su dueño y pasará a llamarse **Rakuten.tv**, según señala *El Confidencial*. La razón de este cambio de marca se desprende del nuevo patrocinio que ha cerrado **Rakuten** con el Barça, un acuerdo que contempla la estampación del nombre del grupo nipón en las camisetas de los jugadores del equipo.

Rakuten invertirá cerca de 60 millones por temporada en el equipo blaugrana, por lo que el grupo nipón ha decidido exprimir su inversión al máximo y plantar cara a grupos como **Netflix**, **HBO** o **Movistar+** con la antigua **Wuaki**. El cambio de nombre se extenderá a los doce países europeos en los que está presente la plataforma.

Wuaki.tv empezó a andar en 2007 de la mano de **Jacinto Roca** y **Josep Mitjà**. Cinco años más tarde, la plataforma captó el interés del grupo de ecommerce **Rakuten**, que la compró por un importe no desvelado. Según los últimos datos de la empresa, **Wuaki.tv** registró con unos ingresos de 12,3 millones de euros en 2015, aunque sus pérdidas se elevaron hasta 20 millones.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/wuakitv-aprovecha-el-tiron-del-barca-y-adopta-el-nombre-de-rakuten.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Esta no es la única gran inversión realizada por **Rakuten** en el mercado español: El año pasado, la compañía nipona lideró una inversión de 120 millones de dólares en la plataforma de movilidad **Cabify**, que recientemente ha iniciado sus operaciones en Barcelona y ha trasladado su sede a las antiguas oficinas de *El Mundo* en Madrid.