Kippel01

EMPRESA

Tesla afianza su modelo de coches eléctricos y dispara su volumen de ventas un 69%

La compañía ha vendido más de 25.000 vehículos en el primer trimestre de 2017, casi un 70% más que el mismo periodo del año anterior. El grupo acaba de realizar una ampliación de capital para lanzar su modelo low cost.

03 ABR 2017 — 11:20

POR KIPPEL01

Tesla arranca con fuerza en 2017. La compañía estadounidense ha concluido el primer trimestre del año con un total de 25.000 coches vendidos, lo que supone un crecimiento del volumen de ventas del 69% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Según ha informado **Tesla** en un comunicado, el grupo alcanzó un volumen de producción de 25.418 unidades, tanto del prototipo Model S como del Model X. Para la primera mitad del año, la compañía liderada por **Elon Musk** espera entregar entre 47.000 y 50.000 unidades de vehículos eléctricos.

El arranque del volumen de ventas de **Tesla** coincide con los preparativos del lanzamiento de su modelo *low cost* Model 3. Recientemente, **Tesla** decidió emitir nuevas acciones por valor de 250 millones de dólares y bonos convertibles por 750 millones de dólares, con vencimiento en 2022.

https://www.kippel01.com/empresa/tesla-afianza-su-modelo-de-coches-electricos-y-dispara-su-volumen-de-ventas-un-69.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel01

EMPRESA

La semana pasada, el grupo chino **Tencent** se convirtió en uno de los principales accionistas de Tesla al comprar una participación del 5% en el grupo estadounidense. La empresa desembolsó un total de 1.800 millones de dólares por los títulos de **Tesla**.

En España, **Tesla** ha empezado a estructurar su equipo directivo. La compañía de Musk ha recurrido a talento de **Oracle** y **Daimler** para organizar su división en el mercado español, donde prevé abrir dos tiendas durante el segundo semestre del año, una en Madrid y la otra en Barcelona.

https://www.kippel01.com/empresa/tesla-afianza-su-modelo-de-coches-electricos-y-dispara-su-volumen-de-ventas-un-69.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.