

Kippel⁰¹

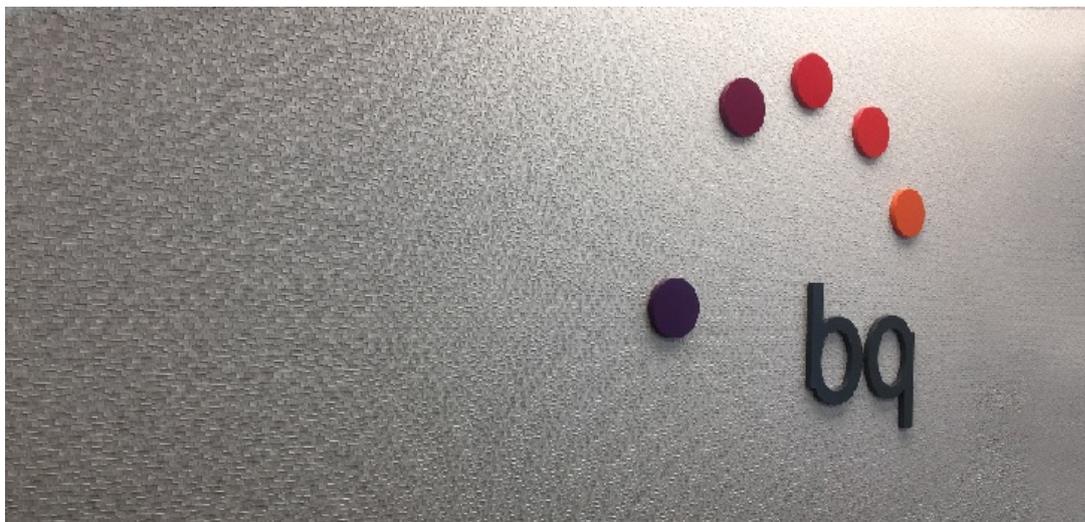
EMPRESA

BQ diversifica: engorda su negocio con una filial para servicios a terceros

La compañía española ha puesto en marcha una nueva área especializada en ofrecer servicios a terceros. En 2015, el grupo elevó sus ventas un 15%, hasta alcanzar una facturación de 224,5 millones de euros.

10 ABR 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



BQ continúa ampliando los horizontes de su negocio. Si en sus inicios fue capaz de pasar de vender memorias USB a terminar por vender *smartphones* e impresoras 3D, ahora la compañía ha decidido engordar su negocio con una nueva área en la que brindará servicios a terceros y colaborará con otras empresas para lanzar nuevos proyectos.

Tal y como han explicado desde **BQ** a Kippel01, el objetivo primordial de la nueva división será ofrecer asesoría y colaboración a otras empresas. Para poner en marcha esta área, la compañía española ha constituido una nueva sociedad llamada Iot&Mobility Commerce, según consta en el Registro Mercantil.

La nueva subsidiaria de **BQ** cuenta con **Alberto Méndez**, cofundador y consejero delegado de la empresa española, como administrador único de la sociedad. Esta cuenta con un capital inicial de 3.000 euros y está operativa desde mediados del pasado marzo en la sede central de **BQ**, en Madrid.

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/bq-diversifica-engorda-su-negocio-con-una-filial-para-servicios-a-terceros-e-internet-de-las-cosas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Según los últimos datos de la consultora **IDC**, **BQ** se mantiene en la quinta posición en el ranking de las marcas de *smartphones* más vendidas en el país, por detrás de **Samsung**, **Huawei**, **Apple** y **LG**. Según las últimas cuentas disponibles, las ventas de terminales móviles representa una de sus mayores fuentes de ingresos: de los 224,5 millones que ingresó en 2015, 186,9 millones de euros correspondían a móviles vendidos.

BQ lleva meses explorando nuevos verticales con nuevas soluciones tecnológicas

Aun así, la compañía española lleva varios meses explorando nuevos verticales relacionados con las últimas innovaciones tecnológicas, como es el caso de la impresión 3D. Entre sus últimos proyectos, destacan el uso de esta técnica en el campo de la sanidad, con colaboraciones con el Hospital Gregorio Marañón de Madrid; o el desarrollo de soluciones *open source* en el sector agrícola para mejorar la productividad en el proyecto Gaia.

Tal y como se recoge en su página web, “existen herramientas de Internet de las cosas que permiten hacer este tipo de seguimiento para mejorar su productividad y su eficiencia”, explica Jorge Luis Loza, responsable de **BQ** del proyecto Gaia. Esta iniciativa vio la luz el pasado junio y se lleva a cabo en colaboración con un grupo de agricultores de Castilla-La Mancha.

BQ también ha explorado el mundo de la robótica con Zowi, un robot para niños con fines educativos y que puede ser reprogramado por el propio usuario. En este ámbito, la empresa ya ha llevado a cabo varias iniciativas de formación.

BQ empezó, como todas las compañías, con un negocio adecuado a su tamaño: vendiendo dispositivos USB en las universidades españolas. Era 2005 y los jóvenes **Alberto Méndez**, **Rodrigo del Prado** (actual consejero delegado), **David Béjar**, **Ravín Dhalani**, **Adán Muñoz** e **Iván Sánchez** empezaban a dar sus primeros pasos en el campo del emprendimiento con sus *pendrives* personalizados a través de la compañía **Star TIC Innovation**.

BQ cerró un acuerdo con Movistar para desarrollar un software propio

Con los años, el grupo fue incorporando nuevos socios, como **Antonio Quirós** (de la editorial **Luarna Ediciones**), lo que les llevó a zambullirse en el mundo de los *ebooks*. Pero, en plena eclosión de los libros electrónicos y con **Amazon** haciéndoles frente con el **Kindle**, los fundadores entendieron que tenían que avanzar en alguna dirección para darle sentido a su dispositivo.

A partir de allí, el camino hacia el *smartphone* fue rodado: el grupo selló un acuerdo con **Movistar** para desarrollar su propio software y, una vez conseguido, el paso natural fue atacar otro dispositivo con un crecimiento exponencial: el *smartphone*.

Según los últimos datos disponibles, BQ registró un beneficio neto de 3,69 millones de euros en el ejercicio fiscal 2015, sólo un 3% más que el resultado obtenido el año anterior. En los últimos

Kippel⁰¹

EMPRESA

meses, además, la empresa ha cortado lazos con **Movistar** y **Fnac**, pese a que ha intentado compensarlo con acuerdos con **El Corte Inglés**, **Carrefour**, **Worten** o **Eroski**, entre otros.

3/3

<https://www.kippel01.com/empresa/bq-diversifica-engorda-su-negocio-con-una-filial-para-servicios-a-terceros-e-internet-de-las-cosas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.