

Kippel⁰¹

EMPRESA

Microsoft, Ebay y Tencent entran en la india Flipkart con una inversión de 1.400 millones

Tras la inyección, la valoración de la compañía asciende a 11.600 millones de dólares. La empresa, que fue fundada en 2007 por dos ex Amazon, absorberá el negocio de Ebay en la India.

10 ABR 2017 — 19:00

POR KIPPEL01



Flipkart atrae a los líderes del sector tecnológico. La compañía india, que nació en 2007 de la mano de dos ex **Amazon** y que ejerce como un *marketplace*, acaba de cerrar una ronda de financiación de 1.400 millones de dólares (1.321,6 millones de euros), a la que han acudido gigantes como **Microsoft**, **Tencent** o **Ebay**.

Como parte del acuerdo, a partir de ahora **Flipkart** absorberá el negocio de **Ebay** en el mercado indio. Años atrás, la compañía estadounidense ya invirtió en otro ecommerce indio, **Snapdeal**, que se rumorea que podría pasar a manos de **Flipkart** en breve. Tras la inyección de capital, la valoración del grupo indio ha ascendido a 11.600 millones de dólares (10.950 millones de euros).

“Es una victoria histórica para el comercio electrónico en India –ha explicado **Flipkart** en un comunicado–; tres gigantes tecnológicos globales han realizado la mayor inversión tanto en los diez años de historia de **Flipkart** como del sector indio de Internet”.

India se ha consolidado como uno de los mercados de referencia para muchas compañías

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/microsoft-ebay-y-tencent-entran-en-la-india-flipkart-con-una-inversion-de-1400-millones.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

tecnológicas. El año pasado, **Amazon** invirtió cerca de 3.000 millones de dólares en el país, uno de los de mayor crecimiento; y **Twitter**, que concentra su mayor número de usuarios en India, ha lanzado recientemente su versión ligera **Lite**.