

Kippel⁰¹

EMPRESA

Spotify pierde a su director de 'premium' tras superar los 50 millones de suscriptores de pago

Robert Lamvick, máximo responsable del área premium de la plataforma sueca, abandona la compañía para entrar en Headspace. La salida de Lamvick se produce tras el acuerdo con Universal para ofrecer contenidos exclusivos a sus usuarios de pago.

10 ABR 2017 — 10:00

POR KIPPEL01



Spotify pierde a uno de sus máximos directivos. **Robert Lamvick**, director del área *premium* de la plataforma sueca, ha decidido salir del grupo para unirse a la empresa de servicios de meditación Headspace. La salida de Lamvick se produce poco después de que **Spotify** haya superado los 50 millones de suscriptores de pago, marcando las distancias con el servicio de música de **Apple**.

Según *TechCrunch*, Lamvick trabajó durante cuatro años en el impulso y desarrollo del negocio de **Spotify**, con iniciativas como el servicio de suscripción *premium*. “Esta es una oportunidad para unirse a una empresa que está a punto de arrancar como Headspace”, ha señalado Lamvick, que a partir de ahora ejercerá como director de desarrollo de la empresa.

Recientemente, **Spotify consiguió cerrar un acuerdo con uno de los pesos pesados de la industria discográfica, Universal**, para ampliar las prestaciones de sus clientes *premium*. A partir de ahora los artistas de la discográfica podrán optar por lanzar en exclusiva sus nuevos trabajos para los usuarios de pago de **Spotify**. Además, ambas empresas llevarán a cabo varias colaboraciones en

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/spotify-pierde-a-su-director-de-premium-tras-superar-los-50-millones-de-suscriptores-de-pago.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

campañas de márketing conjuntas.

A día de hoy, **Spotify** cuenta con más cien millones de usuarios activos (que utilizan el servicio de pago y el gratuito) y cerró 2015 con unos ingresos de 2.200 millones de dólares (2.069,15 millones de euros). Por el contrario, el grupo registró unas pérdidas acumuladas de 194 millones de dólares (182,46 millones de euros).

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/spotify-pierde-a-su-director-de-premium-tras-superar-los-50-millones-de-suscriptores-de-pago.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.