

Kippel⁰¹

EMPRESA

Spotify planea sacar sus acciones directamente a bolsa sin realizar una OPV

De llevar a cabo sus planes, la plataforma sueca, que recientemente ha sellado un acuerdo con la discográfica Universal, no recaudará capital antes de debutar al parqué y proporcionará a sus inversores una salida más rápida para vender sus acciones.

11 ABR 2017 — 11:22

POR KIPPEL01



Spotify podría salir a bolsa sin una oferta pública de venta. La plataforma sueca, que recientemente ha sellado un acuerdo con la discográfica Universal, podría debutar en el parqué sin recaudar dinero ni recurrir a suscriptores para vender las acciones. De esta forma, el grupo estaría dando una vía rápida a sus accionistas para vender directamente sus títulos en el mercado bursátil, según *The Washington Post*.

La práctica que **Spotify** podría estar valorando se conoce como *direct listing*. Algunas de las ventajas que contempla la colocación directa para los inversores actuales del grupo sueco serían: el ahorro de decenas de millones de dólares en comisiones de suscripción, evitar la dilución de sus accionistas actuales y permitir a sus ejecutivos que promocionen públicamente la empresa antes de entrar en bolsa.

Con ello, el precio de los títulos de **Spotify** se establecería de forma orgánica en función de la oferta

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/spotify-planea-sacar-sus-acciones-directamente-a-bolsa-sin-realizar-una-opv.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

y la demanda del mercado bursátil. Por el contrario, la valoración de la compañía podría no ser la adecuada; y podría no contar con una base de inversores que mantuvieran las acciones a largo plazo y mantuvieran la estabilidad comercial.

En los últimos dos años, **Spotify** ha recaudado más de 1.400 millones de euros, aunque el año pasado emitió 1.000 millones en deuda convertirá a once años. Según sus últimas cuentas financieras, la empresa perdió 173 millones de euros e ingresó más de 1.950 millones de euros en 2015.

Recientemente, el grupo sueco ha sellado su primer acuerdo con la discográfica **Universal**, por el que la discográfica se ha comprometido a adelantar el contenido de sus lanzamientos a los suscriptores *premium* de la plataforma; y ha conseguido superar la barrera de los 50 millones de usuarios de pago, marcando distancia con **Apple**.