

Kippel⁰¹

EMPRESA

La tecnológica Aklamio reestructura su cúpula en España tras la salida de su director general

Iván Cabezuela, ex Amazon, ha cesado en su cargo como director de Aklamio para España, puesto al que accedió en 2014. La empresa, con sede en Alemania, entró en el mercado español en 2015.

12 ABR 2017 — 05:00

POR A. PIJUÁN



La alemana **Aklamio** reestructura su cúpula en España. **Iván Cabezuela**, responsable para España de la empresa, ha decidido abandonar su cargo tras liderar los primeros pasos del grupo alemán en el mercado español. Pese a ello, a partir de ahora, Cabezuela continuará ligado a **Aklamio** como asesor, tal y como han señalado fuentes de la compañía a Kippel01.

Cabezuela pasó a formar parte de **Aklamio**, una tecnológica especializada en marketing de recomendación, en 2014, tres años después de que el grupo iniciara su actividad en Alemania. Antes de incorporarse a la compañía, el directivo se formó en empresas como **Amazon**, donde trabajó en varios proyectos relacionados con la división logística y el área de *marketplace* del gigante estadounidense.

Entre 2011 y 2012, Cabezuela se mudó a Londres para trabajar en el área de inversión del banco japonés Nomura; y previamente a ello pasó por la consultora de recursos humanos DBM.

En la actualidad, **Aklamio** ya ha encontrado a un sustituto para capitanear su negocio en España,

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-tecnologica-aklamio-reestructura-su-cupula-en-espana-tras-la-salida-de-su-director-general.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

aunque de momento no ha querido hacer declaraciones. Por el momento, el grupo ha nombrado a **Bruno Bucher**, responsable de clientes de **Aklamio** en España, como nuevo apoderado solidario de la sociedad, según consta en el Registro Mercantil.

En sus dos años al frente de Aklamio España, Cabezuela asistió a la compra de Firal

En sus dos años al frente del desembarco de **Aklamio** en España, Cabezuela asistió a la compra de **Firal** (más conocida por su marca **Pay with a tweet**) a inicios de 2017. Los términos de la adquisición, que se cerró en Alemania, no han sido desvelados. Una de las principales vías de actuación de **Aklamio** en España tras comprar **Firal** fue aplicar su software en pequeñas y medianas empresas.

“España tiene uno de los ratios de actividad en redes sociales más altos de Europa, una gran penetración de móvil y un mercado muy amplio de pymes que necesitan canales de marketing rentables para captar nuevos clientes, por lo que **Firal** tiene un gran encaje estratégico con **Aklamio**”, señaló en su día Cabezuela.

De esta forma, **Aklamio** prevé ampliar sus servicios en España, donde en la actualidad actúa como socio de empresas como **Telefónica**, **Paypal**, **Vodafone** o Adolfo Domínguez. Según los últimos datos disponibles, la compañía cuenta con más de 50.000 usuarios en el mercado español y 3.000 marcas asociadas en Europa.

Aklamio ofrece una recompensa económica a los usuarios que recomienden un producto que luego se venda

La actividad principal de **Aklamio** es ofrecer una recompensa económica a aquellos usuarios que recomienden un producto o servicio que llegue a transformarse en una nueva compra. Según señala el artículo *A new way to measure word-of-mouth marketing*, elaborado por **McKinsey**, las recomendaciones personales constituyen uno de los principales factores que está detrás de entre el 20% y el 50% de las decisiones de compra.

Aklamio fue fundada en 2011 por **Robert Wetzker**, especialista en algoritmos de recomendación. Con sede en Berlín, la compañía tecnológica también está presente en Estados Unidos, Austria, Suiza, Reino Unido, y Francia.

Sus planes más inmediatos pasan por entrar en nuevos mercados de la mano de **Vodafone** y **Paypal**, si bien el grupo no ha desvelado más detalles. De momento, la compañía alemana está reforzando su equipo en Madrid con dos posiciones abiertas para el departamento de desarrollo de negocio y marketing; mientras que en Berlín está reclutando perfiles de altos directivos como un responsable para el mercado francés y un director de telecomunicaciones.