

Kippel⁰¹

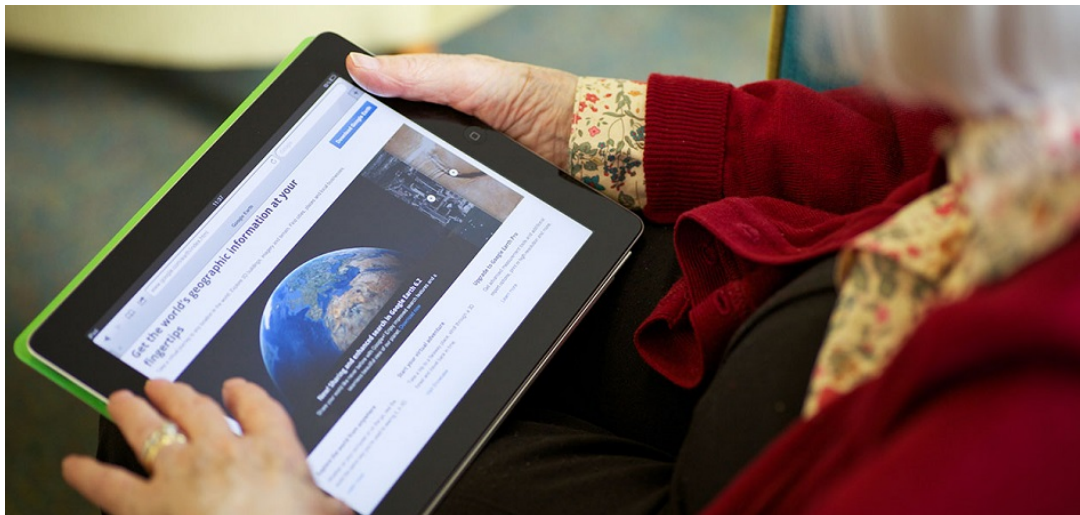
EMPRESA

De Joyners a Telefónica: 'silver economy', el nuevo polo de atracción de la tecnología

Los españoles mayores de 65 años generan el mayor gasto medio por persona de todo el país. Ante ello, empresas como Joyners, con su app de asistencia a domicilio, o Telefónica, con su alianza con SARquavita, han encontrado un nicho en el que crecer.

13 ABR 2017 — 05:00

POR KIPPEL01



La tecnología es cosa de jóvenes. O eso se podría pensar al comprobar los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), donde se observa que el número de personas mayores de 65 años que en los últimos tres meses ha navegado por Internet asciende a 1,4 millones. En España, en total, el número de internautas en este periodo se situó en 27,7 millones.

Al entrar en detalle en los datos del INE, puede observarse que, sin embargo, más del 75% de los mayores de 65 años han hecho uso de un teléfono móvil en los últimos tres meses, mientras que un 37% ha tenido entre sus manos una *tablet*. Los mayores no son indiferentes a la tecnología. Leer las noticias, conectarse con sus amigos, comprar en *marketplaces* o consultar información en la Red son algunas de las actividades más comunes entre este casi millón y medio de internautas mayores de 65 años.

Además de aumentar su interés por la tecnología, este segmento de población cuenta con el mayor

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/de-joyners-a-telefonica-silver-economy-el-nuevo-polo-de-atraccion-de-la-tecnologia.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

potencial económico de España. De hecho, en 2015 eran los mayores de 65 años quienes lideraban el gasto medio por persona en el país; hasta 12.323,06 euros al año; una cifra que ha ido aumentando desde 2010. Hasta ese año, el gasto medio anual en España lo lideraban las personas de entre 45 y 64 años. Para 2064, se espera que el porcentaje de población mayor de 65 años se sitúe en el 38,7%.

Joyners, la *app* de cuidadores a domicilio, acaba de aterrizar en Valencia y Zaragoza

Ante esta situación, cada vez más empresas han optado por acercarse a un sector de la población que está descubriendo cómo integrar la tecnología en su día a día y que cuenta con el mayor poder adquisitivo de España para adoptar las últimas innovaciones digitales. Este es el caso de empresas como **Joyners** o **Telefónica**, que han llevado la tecnología a sectores tradicionales como la asistencia a domicilio o la *teleasistencia*; **Alcatel**, que ha lanzado un *smartphone* accesible, o el mismo Ayuntamiento de Barcelona, con el proyecto **Vincles BCN**.

Joyners es una plataforma online que ofrece servicios de cuidadores a domicilio. A diferencia de otros portales de intermediación entre asistentes y familiares, la compañía se encarga de brindar el servicio de forma directa y gestionar todo el proceso a través de una aplicación móvil. Es, precisamente, el uso de la esta *app* lo que permite a la empresa ofrecer un servicio casi inmediato gracias a un sistema de *matching*, geolocalización y un sistema de *rating*.

La empresa nació de la mano de **Oriol de Pablo** y **Mireia Lloret** en 2013. En sus inicios, el grupo decidió lanzar una plataforma con un componente de **Airbnb** que permitiera a las personas mayores compartir piso. En 2016, sin embargo, decidieron mutar el negocio y entrar en un nicho aún más conflictivo: el de los cuidados a domicilio.

Ahora, doce meses después de haber iniciado su actividad en Barcelona, **Joyners** ha cerrado el primer año con una facturación de 311.000 euros y ha captado alrededor de medio millón de euros entre capital público y privado. El pasado otoño, el grupo amplió sus horizontes y llevó sus servicios a Madrid, y el pasado marzo aterrizó en Valencia y Zaragoza. A día de hoy, su flota de cuidadores a domicilio (todos ellos autónomos) supera los 200 profesionales.

Telefónica selló un acuerdo con SARquavitaie que supuso una inversión de seis millones de euros

Incluso los pesos más pesados del sector se han interesado por introducir su tecnología en el sector de la tercera edad. En 2015, **Telefónica** selló un acuerdo con SARquavitaie para lanzar *Te Acompaña*, un servicio que se apoya en un dispositivo móvil y una plataforma web a través de la que sus usuarios pueden configurar alarmas o servicios de geolocalización. La alianza entre ambos grupos supuso una inversión de seis millones de euros y cuatro años de desarrollo.

Reducir la brecha digital también ha sido una de las preocupaciones del Ayuntamiento de Barcelona, que en febrero de 2016 puso en marcha **Vincles BCN**. El proyecto se apoyó en el desarrollo de una aplicación para móviles y tabletas para paliar la soledad de personas en situación vulnerable.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En el campo de los *smartphones*, por ejemplo, tanto la francesa **Alcatel** como la multinacional china **Haier** han introducido en el mercado dos terminales específicos para las personas mayores. Por otra parte, entre las tendencias en auge relacionadas con la tercera edad se están abriendo un hueco la robótica social. En este ámbito destaca **Robocity2030**, un proyecto liderado por la Universidad Carlos III de Madrid del que han nacido **Asibot** y **Maggie**. Ambos robots están ideados para ayudar en la higiene personal, en las comidas o en la toma de medicinas.

Según datos del **Centro Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad** (Centac), el campo de la robótica es un mercado que genera más de 20.000 millones de euros anuales. “En Estados Unidos, los Institutos Nacionales de la Salud están financiando el desarrollo de robots pensados para cubrir las necesidades de las personas con discapacidad”, aseguró en su día **Juan Carlos Ramiro**, director de accesibilidad del Centac. En este campo también destacan gigantes como **Sony** o la multinacional japonesa **NEC**.