

Kippel⁰¹

EMPRESA

Aklamio 'caza' talento de Telefónica para capitanear su negocio en España

La compañía alemana ha nombrado a Jorge Carabias, que trabajó durante más de doce años en Telefónica, como máximo responsable de Aklamio en el país tras la salida de Iván Cabezuela.

24 ABR 2017 — 04:57

POR AMELIA PIJUÁN



Aklamio ficha talento de **Telefónica** para dirigir su negocio en España. Tras la salida de Iván Cabezuela a principios de año, la compañía alemana ha *cazado* a un ex directivo de la *teleco* para que ocupe su cargo. Según ha avanzado **Aklamio** a Kippel01, el grupo ha incorporado a su equipo en España a **Jorge Carabias**, ex responsable de ventas globales de **Telefónica** en España.

El próximo objetivo de Carabias, que ha desarrollado su carrera en empresas como **Telefónica**, **Vodafone** o **France Telecom**, será impulsar las relaciones *B2B* (business to business, en inglés) para llevar los programas de recomendación de **Aklamio** al plan de marketing y de captación de clientes de las compañías españolas.

El directivo, que antes de incorporarse a **Aklamio** ejercía como responsable de ventas globales de **Telefónica** en España, ha afirmado que “después de más de quince años en el operador español quise darle un vuelco radical y mi trayectoria. En palabras de Carabias, el sector del marketing de recomendación había despertado su interés varios años atrás.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/aklamio-caza-talento-de-telefonica-para-capitanear-su-negocio-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Carabias también ejercerá como embajador en Latinoamérica para captar nuevos clientes

En paralelo a ejercer como máximo responsable del negocio de **Aklamio** en España, Carabias también actuará como embajador del grupo alemán en Latinoamérica. Entre los próximos planes de **Aklamio** se encuentra su desembarco en el continente latinoamericano para 2018. Hasta entonces, el ejecutivo se encargará de crear vínculos con los principales mercados de la región, entre los que destaca el potencial de Brasil y México.

Desde **Telefónica**, Carabias pasó más de una década al otro lado del charco trabajando en ciudades como Miami o Sao Paulo. En sus primeros años en la teleco, a la que se incorporó en los 2000, el ejecutivo participó en el área internacional del grupo y mantuvo relaciones con los mercados de Latinoamérica, Venezuela y Estados Unidos.

Aklamio en España

La alemana **Aklamio**, que desembarcó en España en 2015, está especializada en marketing de recomendación. La compañía opera en el país a través de un sistema de comisiones: cuando un usuario recomienda un producto a un amigo puede ganar hasta 50€ por cada amigo que compre siguiendo su recomendación. No existe un límite de recomendaciones, aseguran desde la compañía, por lo que un cliente puede llegar a embolsarse más de 1.000 euros al mes.

Bajo la dirección de Carabias, la empresa se centrará en sumar nuevos clientes del sector de las finanzas, las telecomunicaciones y los seguros. “El sector de la banca es el más complicado”, confiesa el directivo, que señala a ING como el único banco en España que ha introducido el marketing de recomendación a sus clientes.

“Democratizar el concepto de marketing de recomendación es lo más difícil”, explica Carabias

“En España nos centraremos en trabajar nuestras relaciones B2B y democratizar el concepto del marketing de recomendación –explica Carabias–; tenemos entre 50.000 y 60.000 clientes en el país pero todavía es complicado hacerles entender que pueden ganar más de 1.000 euros con este tipo de herramienta”.

Recientemente, la empresa alemana se ha hecho con la *start up* **Firal** (más conocida por su marca **Pay with a Tweet**), en una operación cuyos términos no han sido desvelados. Fundada en 2011 por **Robert Wetzker** (especialista en algoritmos de recomendación), **Holger Grosse** y **Marcus Suiter**, **Aklamio** dirige sus actividades desde Berlín y está presente en Alemania, Austria, Francia, Italia, Suiza, Estados Unidos y Reino Unido.