

Kippel⁰¹

EMPRESA

El brazo financiero de Alibaba entra en el capital del 'unicornio' chino Ofo

De ahora en adelante, Ant Financial trabajará en el desarrollo de medios de pago de la compañía de bicicletas compartidas, que cerró una ronda de financiación de 450 millones de dólares dos meses atrás.

24 ABR 2017 — 12:30

POR KIPPEL01



Alibaba entra en el sector de la movilidad compartida. **Ant Financial**, filial financiera del gigante asiático, se ha convertido en uno de los inversores de la china Ofo, que brinda servicios de bicicletas compartidas. La suma de **Ant Financial** como nuevo socio permitirá a Ofo mejorar sus medios de pago, enfocándose sobre todo en la Red, y trazar su plan de expansión internacional. A finales de 2016, Ofo desembarcó en ciudades como Londres o San Francisco.

Si bien no se ha desvelado el importe de la inyección de capital de **Ant Financial** en Ofo, la compañía cerró una ronda de financiación de 450 millones de dólares (419 millones de euros) dos meses atrás, lo que elevó su valoración de mercado hasta los mil millones de dólares. La ronda fue liderada por DST Global, Citic y Didi ChuXing.

Ant Financial ya tenía relación con Ofo en el pasado. La filial de **Alibaba**, creadora de la plataforma online de medios de pago **Alipay**, trabaja de forma conjunta con la empresa de bicicletas compartidas para ofrecer un sistema de financiación para sus clientes.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/el-brazo-financiero-de-alibaba-entra-en-el-capital-del-unicornio-chino-ofo.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Actualmente, **Ant Financial Company** concentra la mitad del mercado chino de pagos en línea. La filial de **Alibaba** cuenta con 450 millones de clientes en China y tiene un valor estimado de 75.000 millones de dólares.