

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Wallapop busca nuevas vías para monetizar su negocio: el grupo lanza una pasarela de pagos

El marketplace, fundado por Miguel Vicente, Gerard Olivé y Agustín Gómez, estrena Wallapay, una pasarela de pagos que permite gestionar las compras dentro de la misma aplicación y con la que el grupo se llevará una comisión.

26 ABR 2017 — 17:42

POR KIPPEL01



**Wallapop** busca nuevas vías para engrosar sus cuentas. La compañía española ha lanzado **Wallapay**, una pasarela de pagos que permite gestionar las compras dentro de la misma aplicación y con la que el grupo se llevará una comisión de, mínimo, 99 céntimos por transacción.

Según *Hipertextual*, **Wallapay** permitirá que los usuarios se olviden del efectivo al tener la opción de pagar a través de la propia aplicación móvil con una tarjeta asociada, usando un sistema de códigos muy similar al de **BlaBlaCar**. Por transacciones menores de 40 euros, el grupo se llevará unos 99 céntimos. Por el doble, la empresa cobrará 1,99 euros, y así sucesivamente.

Este no es la primera estrategia que sigue **Wallapop** para monetizar su negocio, que hasta ahora se dedicaba a robustecer su comunidad de usuarios. A principios de año, el grupo puso a disposición de sus usuarios la opción de patrocinar sus anuncios por una pequeña cantidad de dinero, aunque la medida no era suficiente para sostener el negocio.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/wallapop-busca-nuevas-vias-para-monetizar-su-negocio-el-grupo-lanza-una-pasarela-de-pagos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

Recientemente, el fondo sueco Vostok New Ventures redujo el valor de su participación en un 8% en la compañía que fundaron **Miguel Vicente, Gerard Olivé y Agustín Gómez**. Según las estimaciones del fondo, el valor de **Wallapop** ascendía a 390 millones de euros en el último trimestre de 2016.