

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Amazon mantiene su racha alcista y gana 724 millones hasta marzo

El gigante del ecommerce ha elevado su beneficio neto un 41,1% y ha incrementado su cifra de negocio un 22,6%, hasta situarse en 35.710 millones de dólares. Del mismo modo que Microsoft, una de sus mayores bazas ha sido su negocio cloud.

28 ABR 2017 — 10:00

POR KIPPEL01



**Amazon** continúa acelerando. El gigante del ecommerce ha cerrado los tres primeros meses del año con unas ganancias netas de 724 millones de dólares (664 millones de euros), lo que supone un incremento del 41,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La compañía también mantuvo una tendencia alcista en su cifra de negocio, que alcanzó los 35.710 millones de dólares (32.775 millones de euros), un 22,6% más.

**Amazon Web Services**, su negocio de servicios en la nube, fue una de las áreas que experimentó un mayor crecimiento de enero a marzo. Según los datos de la empresa estadounidense, esta división aumentó sus ventas un 42,7%, hasta 3.660 millones de dólares (3.359 millones de euros).

**Jeff Bezos**, fundador y consejero delegado de la compañía, ha destacado la importancia del mercado indio en la estrategia de **Amazon**. “Nuestro equipo en India está creciendo muy rápido. Les aseguro que seguiremos invirtiendo en tecnología e infraestructura y pondremos el foco en las pequeñas y medianas empresas del país”, ha asegurado el directivo en un comunicado.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-mantiene-su-racha-alcista-y-gana-724-millones-hasta-marzo.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

## EMPRESA

Por mercados, el mayor grueso de la facturación de **Amazon** en los tres primeros meses de 2017 se generó en Norteamérica, donde el grupo cifró sus ventas en 20.992 millones de dólares (19.266 millones de euros). El resto de mercados, que el grupo agrupa en una misma partida, se situó en 11.542 millones de dólares (10.593 millones de euros).

Por áreas de negocio, el retail aglutinó la mayor parte de la facturación de **Amazon**, con unas ventas de 22.826 millones de dólares (20.950 millones de euros), un 15% más que el mismo periodo del año anterior. Los servicios de suscripción, por su parte, se elevaron un 49% y generaron 1.939 millones de dólares (1.779,6 millones de euros).