

EMPRESA

Facebook ficha talento de 'The New York Times' para capitanear su división de media

La plataforma estadounidense ha sumado a su equipo a Alex Hardiman, ex vicepresidenta de producto del periódico, para frenar la difusión de noticias falsas y dinamizar las relaciones de Facebook con los medios de comunicación.

02 MAY 2017 — 11:47

POR KIPPEL01



Facebook se blindo contra las noticias falsas. La plataforma estadounidense ha puesto al frente de su división de nuevos productos (que incluye la sección de noticias) a **Alex Hardiman**, ex vicepresidenta de producto de *The New York Times*. En su nuevo cargo, la directiva se encargará de controlar la difusión de noticias falsas y dinamizar las relaciones de **Facebook** con el resto de medios de comunicación.

Según *TechCrunch*, la apuesta de **Facebook** por Hardiman responde a la necesidad de poner el freno a la difusión de noticias falsas a través de su red social, especialmente después del despliegue de información falsa en las últimas elecciones presidenciales en Estados Unidos. Pese a ello, la directiva ha asegurado en un comunicado que en **Facebook** también se centrará en trabajar en otros proyectos relacionados con el periodismo.

“Pasé diez años en The New York Times transformando la empresa en una organización *mobile first*,

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-ficha-talento-de-the-new-york-times-para-capitanear-su-division-de-media.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

con productos como la aplicación para iPhone *The Times* –ha asegurado Hardiman–; la oportunidad de este reto es, a la vez, aleccionadora y emocionante”.

En paralelo a su apuesta por el negocio del periodismo, **Facebook** se ha marcado un nuevo objetivo: entrar en realidad aumentada con una plataforma para desarrolladores. Esta nueva iniciativa permite a los programadores crear herramientas de realidad aumentada a través de la cámara móvil.