

Kippel⁰¹

EMPRESA

Telefónica se pasa al 'low cost': el grupo se apoyará en Tuenti para lanzar una oferta más económica

Con esta medida, el operador español planea frenar a MásMóvil y Orange, que compiten en el mercado con una oferta convergente de bajo precio. Vodafone, de momento, será la única compañía que no cuenta con una oferta low cost.

03 MAY 2017 — 09:43

POR KIPPEL01



Telefónica planta cara a **MásMóvil** y **Orange**. El operador español planea lanzar una nueva oferta convergente (que combine banda ancha fija y móvil) *low cost*, pasando a competir de forma directa con **MásMóvil** y **Orange**. Para ello, el grupo que lidera **José María Álvarez-Pallete** tiene previsto apoyarse en **Tuenti**, su operador móvil virtual.

De esta forma, el único operador que, de momento, no contará con una oferta convergente de bajo precio será **Vodafone**, según *Expansión*. El movimiento de **Telefónica** parte del crecimiento que ha experimentado **MásMóvil** en los últimos meses, especialmente en el último trimestre, cuando el grupo incrementó su número de líneas en un 35%.

A partir de ahora, el grupo de telecomunicaciones deberá esperar a la aprobación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc), quien deberá autorizar cualquier oferta comercial que lance **Telefónica** dada su condición de operador mayoritario en el mercado.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/telefonica-se-pasa-al-low-cost-el-grupo-se-apoyara-en-tuenti-para-lanzar-una-oferta-mas-economica.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Las previsiones de la compañía pasan por que esta oferta convergente, que en un principio estaría por debajo de los 40 euros mensuales, esté disponible durante el próximo verano. Otra de las consecuencias que tendrá el movimiento de **Telefónica** será la aceleración de la adopción de la fibra, que previsiblemente llegará a un mayor número de hogares con un menor nivel de ingresos.

Además, se estima que la llegada de **Tuenti** con su oferta *low cost* provocará que **Vodafone** siga la misma estrategia que **Telefónica**, utilizando su operador virtual **Lowi** para lanzar una oferta similar.