

Kippel⁰¹

EMPRESA

Facebook dispara su beneficio un 76% en el primer trimestre gracias al negocio publicitario

La compañía registró unas ganancias netas de 3.064 millones de dólares y una cifra de negocio de 8.032 millones de dólares. El 97% de estos ingresos procedieron de la publicidad móvil.

04 MAY 2017 — 10:16

POR KIPPEL01



Facebook vira de red social a plataforma publicitaria. La compañía estadounidense ha concluido los tres primeros meses del ejercicio 2017 con un beneficio neto de 3.064 millones de dólares (2.806 millones de euros), frente a los 1.738 millones de dólares (1.591,6 millones de euros) registrados en los tres primeros meses del ejercicio 2016.

En el mismo periodo, la cifra de negocio de **Facebook** alcanzó los 8.032 millones de dólares (7.355,7 millones de euros), un 49% más en relación con el mismo periodo del año anterior. Del total de ingresos, el 97% procedieron de la publicidad móvil, un segmento que registró una facturación de 7.857 millones de dólares (7.195,5 millones de euros).

Las previsiones de la firma *eMarketer* apuntan que **Facebook** alcanzará una cuota de mercado del 22,6% en el mercado de la publicidad móvil a nivel mundial, reduciendo las distancias con **Google**, que controlará el 35,1%.

En cuanto a número de usuarios, la compañía estadounidense ha informado que sus usuarios activos

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-dispara-su-beneficio-un-76-en-el-primer-trimestre-gracias-al-negocio-publicitario.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

superaron los 1.280 millones en marzo, marcando un aumento interanual del 18% y un aumento intermensual del 17%. Ante estos resultados, Zuckerberg aseguró en un comunicado que la empresa continuará “construyendo herramientas para respaldar una comunidad sólida y global”.

Facebook también ha anunciado que contratará 3.000 personas en 2018 para aumentar el control sobre el contenido que se publica en la red social, especialmente el de carácter violento, que ha aumentado tras la introducción de Facebook Live.