

Kippel⁰¹

EMPRESA

Fitbit desploma su facturación un 40% en los tres primeros meses

El fabricante de wearables para la actividad física ha ingresado 298,9 millones de dólares y ha registrado unas pérdidas de 60 millones de dólares de enero a marzo.

04 MAY 2017 — 11:30

POR KIPPEL01



Fitbit registra su peor resultado hasta la fecha. El fabricante de *wearables* para la actividad física registró una facturación de 298,8 millones de dólares, un 40% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Su resultado neto volvió a teñirse de rojo, como ya ocurrió en las cuentas de todo el ejercicio 2016. En este primer trimestre de 2017, las pérdidas fueron de 60,1 millones de dólares, mientras que en el mismo periodo del año anterior se ganaron 11 millones de dólares.

"En los diez años transcurridos desde la fundación de Fitbit, hemos transformado la categoría *wearables* con más de 63 millones de dispositivos vendidos, más de 50 millones de usuarios de dispositivos registrados y una superficie comercial global de más de 55.000 tiendas. La demanda subyacente de los consumidores ha sido mejor que los resultados conseguidos en Norteamérica mientras trabajamos para fortalecer nuestro negocio en la segunda mitad de 2017", ha comentado **James Park**, cofundador y consejero delegado de **Fitbit**.

"Si bien 2017 sigue siendo un año de transición, hemos ejecutado en nuestro plan de reestructuración y estamos centrados en posicionar a la compañía para la siguiente etapa de crecimiento dentro

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/fitbit-desploma-su-facturacion-un-40-en-los-tres-primeros-meses.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

de *wearables* y salud conectada", ha añadido.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/fitbit-desploma-su-facturacion-un-40-en-los-tres-primeros-meses.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.