

Kippel⁰¹

EMPRESA

Mint Labs calienta motores y recibe una inyección de 3 millones

La compañía ha dado entrada en su capital a un fondo de venture capital de California y a inversores como Walter Gilbert, cofundador de Biogen, o Stephen Schweich, de la firma Mooreland Partners.

05 MAY 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Mint Labs coge carrerilla. La compañía tecnológica acaba de cerrar una ronda de financiación de tres millones de dólares (2,74 millones de euros) para asegurar su crecimiento, según ha confirmado la empresa a Kippel01.

La compañía, especializada en crear mapas del cerebro en 3D para su aplicación en el sector sanitario, ha dado entrada a su capital un fondo de *venture capital* de California, que ha liderado la ronda de financiación, y a los inversores particulares **Walter Gilbert**, cofundador de Biogen; y **Stephen Schweich**, del fondo **Mooreland Partners**.

“Queremos crecer mucho este año: esperamos trabajar con más hospitales y compañías de Estados Unidos e incrementar nuestro equipo”, han asegurado desde la empresa, que actualmente trabaja con un equipo de 17 personas repartidas entre las oficinas de Barcelona y Boston (Estados Unidos).

Otro de los planes que el equipo de Mint Labs ha puesto sobre la mesa es su entrada en el mercado asiático, específicamente en China, aunque de momento es un plan a largo plazo.

Mint Labs cerró una ronda de financiación de micromecenazgo de 150.000

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/mint-labs-calienta-motores-inyeccion-de-3-millones-y-salto-a-asia.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

euros en 2015

Con esta, **Mint Labs** habrá cerrado su tercera ronda de financiación en los cuatro años que opera en España y Estados Unidos. Según *Crunchbase*, la empresa captó 210.000 euros en 2013 y consiguió 150.000 euros en una ronda de micromecenazgo en 2015.

Mint Labs nació de la mano de **Paulo Rodrigues** y **Vesna Prechkovska** en 2013, dos emprendedores que coincidieron en Holanda durante su doctorado. La empresa dio sus primeros pasos en **Wayra**, la aceleradora de **Telefónica**, con una solución tecnológica dirigida a los neurocirujanos: un software capaz de convertir resonancias magnéticas del cerebro en 2D a 3D y distinguir cada una de las conexiones cerebrales con un color diferente.

El proceso, que puede tardar desde minutos hasta horas, permite identificar con exactitud las fibras que están dañadas y facilita la labor de los neurocirujanos a la hora de diagnosticar enfermedades como el alzhéimer o el párkinson, así como detectar tumores. Posteriormente, los mapas 3D pasan al *cloud*, desde donde los expertos pueden descargarse los datos y trabajar en el desarrollo de nuevas terapias.

La compañía trabaja con hospitales y empresas farmacéuticas de Estados Unidos y España

Mint Labs, que trabaja con socios como **Amazon** o **Google** en la recopilación de los datos, tiene previsto incorporar nuevas funcionalidades a su plataforma, de forma que puedan recoger información sobre otras partes del cuerpo, además del cerebro. Entre sus clientes se encuentran hospitales de Estados Unidos, Europa y España, entre los que destacan Hospital Sant Joan de Deu u Hospital Clínic, entre otros.

La compañía también trabaja con empresas farmacéuticas de los mercados estadounidense y europeo para analizar el efecto de los medicamentos en fase experimental. Según señala la empresa, el análisis de estos fármacos sin recurrir a la tecnología podría “alargar el proceso hasta veinte años”.

Ehealth, un mercado en expansión en España

En los últimos años, el número de empresas españolas que han optado por desarrollar una solución tecnológica en el sector de la salud ha crecido de forma exponencial. Según los últimos datos de **Startupxplore**, el número de empresas de recién creación de *eHealth* se disparó un 53% en 2015, consolidándose como el segundo sector de mayor crecimiento en el país.

Según señala la plataforma, el número de compañías dedicadas a este negocio se elevan a 156, concentradas sobretudo en Comunidad Valenciana, Navarra y Aragón. Entre ellas se encuentran la empresa de impresión 3D de férulas **Exovite**, **Renal Help**, **Bitbrain** o la plataforma online **Saluspot**.

A nivel global, las estimaciones del último informe de **Grand View Research** señalan que el mercado de las *eHealth* podría alcanzar los 308.000 millones de dólares en 2020. Algunos de los cambios que se producirán en este sector será el incremento de enfermedades crónicas a la par del aumento de empresas relacionadas con el desarrollo de aplicaciones y software en tiempo real.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/mint-labs-calienta-motores-inyeccion-de-3-millones-y-salto-a-asia.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.