

Kippel⁰¹

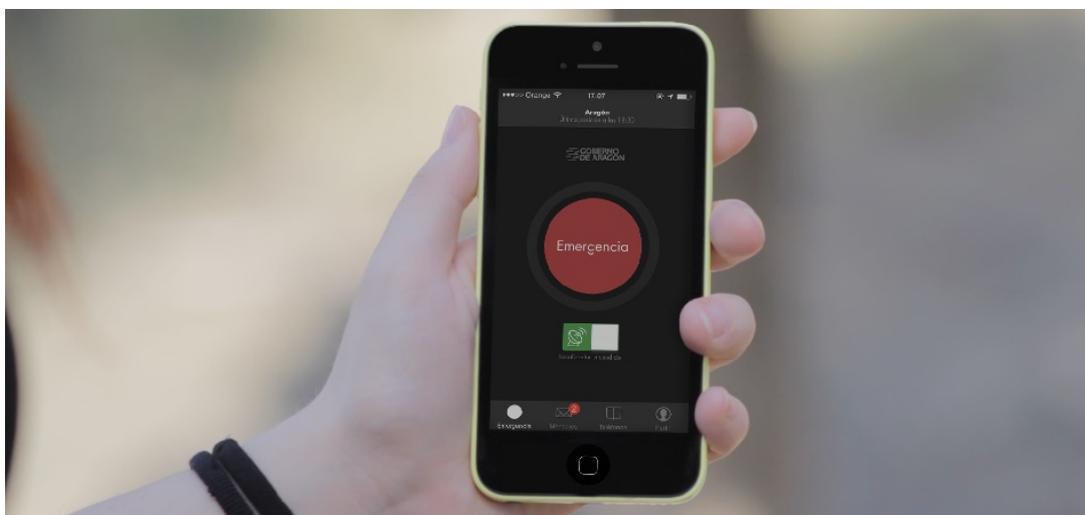
EMPRESA

La Caixa y Racc inyectan un millón de euros en la 'app' Alpify

La compañía, creada en 2012 y especializada en la localización en emergencias de montaña, utilizará la inyección de capital para virar su negocio hacia una aplicación de seguridad para toda la familia.

08 MAY 2017 — 11:37

POR KIPPEL01



La Caixa y Racc entran en el capital de **Alpify**. La compañía, fundada en 2012 y especializada en la localización en emergencias de montaña a través de una *app*, ha cerrado una ronda de financiación de un millón de euros liderada por el vehículo inversor de **La Caixa**, **Caixa Capital Risc**, Racc y otros socios privados, entre los que se encuentran *family offices* de Andorra e **Inspirit**, la incubadora de la familia Carulla.

Según *La Vanguardia*, **Alpify** planea destinar esta inyección de capital a una nueva aplicación de seguridad para toda la familia. Tras la ronda, el consejo de administración de **Alpify** sumará dos nuevos socios: **Josep Mateu**, presidente del Racc, y **Milós Esteve**, por parte de **La Caixa**. Los dos directivos compartirán asiento con el propio Viladomat y su socio, **Joan Fernandez**, **Joan Viladomat** (presidente de GrandValira), el inversor **Dídac Lee** y otros inversores de Andorra.

En sus inicios, la empresa fundada por **Guillem Viladomat** vinculó sus servicios a los rescates en las estaciones de esquí, pero finalmente evolucionó hacia los servicios de emergencia con una *app* gratuita.

En los próximos meses, sin embargo, **Alpify** volverá a virar su negocio con sus primeros servicios de

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-caixa-y-racc-inyectan-un-millon-de-euros-en-la-app-alpify.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

pago, que podrán estar vinculados a los servicios de asistencia del Racc. “La idea es que con el nuevo modelo de monetización, el negocio sea sostenible a partir de principios de 2018”; asegura su fundador. El siguiente paso en su estrategia será desembarcar con la *app* en Latinoamérica.