

Kippel⁰¹

EMPRESA

Orange España diversifica su negocio y entra en el mercado de la domótica

El operador de telecomunicaciones lanzará una oferta inicial de servicios de seguridad domiciliaria y posteriormente añadirá nuevos servicios como propuestas de ahorro y eficiencia energética.

09 MAY 2017 — 16:35

POR KIPPEL01



Orange gana peso en el mercado español. El operador de telecomunicaciones ha anunciado el lanzamiento de una nueva división especializada en servicios y productos del mercado del hogar conectado. En una primera fase, la empresa brindará una oferta inicial de servicios de seguridad domiciliaria, según *Expansión*.

Posteriormente, los planes de **Orange** pasan por añadir nuevos servicios como propuestas de ahorro y eficiencia energética con regulación de la calefacción, automatización y gestión de luces, electrodomésticos y teleasistencia, entre otros. Con este cambio, **Orange** seguirá los pasos de **Telefónica**, que se alió con Securitas Direct en mayo de 2015 para ofrecer soluciones de alertas de seguridad.

La filial española de **Orange** será la primera del grupo galo en entrar en el mercado de la seguridad. Según datos de la propia compañía, más del 40% de los hogares que ya cuenta con servicios de **Orange** se muestra interesado en nuevas soluciones relacionadas con el hogar inteligente, pero sólo el 8% tiene contratado un servicio de alarma.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/orange-espana-diversifica-su-negocio-y-entra-en-el-mercado-de-la-domotica.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Según los últimos datos disponibles, **Orange** registró unos ingresos de 1.290 millones de euros en España en el primer trimestre, un 8,5% más en comparación con el año pasado. El incremento de esta cifra vino dada, en gran parte, por el crecimiento de la venta de terminales, que se elevó un 14,1%, hasta 135 millones de euros.