

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## El gigante asiático JD.com deja atrás las pérdidas en el primer trimestre y crece un 41%

La compañía china, el segundo mayor grupo de ecommerce del país por detrás de Alibaba, obtuvo una facturación de 76.225 millones de yuanes (10.119,6 millones de euros).

10 MAY 2017 — 17:00

POR KIPPEL01



**JD.com** entra en beneficios por primera vez desde su salida a bolsa. La compañía china, el segundo mayor grupo de ecommerce del país por detrás de **Alibaba**, obtuvo un resultado neto de 355,7 millones de yuanes (47,2 millones de euros) en el primer trimestre de 2017, frente a las pérdidas de 867 millones de yuanes (115 millones de euros) registradas en el mismo periodo del año anterior.

Entre enero y marzo, **JD.com** incrementó sus ventas un 41% con respecto al primer trimestre de 2016, hasta 76.225 millones de yuanes (10.119,6 millones de euros). El número de pedidos realizados en el portal aumentó un 39% en el periodo, hasta 477,1 millones. En los doce meses anteriores al cierre del primer trimestre (31 de marzo de 2017), el número de clientes activos creció un 40%, hasta 236,5 millones de usuarios.

En el arranque del año, **JD.com** alcanzó un acuerdo con 80 tiendas de **Walmart** para empezar a distribuir productos de la cadena estadounidense de grandes almacenes en su portal. La alianza tuvo lugar a través de **New Dada**, la *joint venture* entre el grupo chino y el estadounidense.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/el-gigante-asiatico-jdcom-deja-atras-las-perdidas-en-el-primer-trimestre-y-crece-un-41.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

**Para el segundo trimestre, la compañía prevé que la cifra de negocio se sitúe en torno a los 90.000 millones de yuanes**

Para el segundo trimestre, la compañía prevé que la cifra de negocio se sitúe en torno a los 90.000 millones de yuanes (11.948 millones de euros), lo cual supondría un crecimiento cercano al 39%.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/el-gigante-asiatico-jdcom-deja-atras-las-perdidas-en-el-primer-trimestre-y-crece-un-41.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.