

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## El 'marketplace' PopPlaces se fusiona con la empresa alemana Go-PopUp

La compañía, fundada por Karen Prats y David Pérez, ya contaba con una alianza con el grupo alemán para operar en países como Berlín, Milán, París y Hong Kong. Con la fusión, PopPlaces sumará más de 5.000 espacios en Europa.

10 MAY 2017 — 10:26

POR KIPPEL01



**PopPlaces** se fusiona con su homólogo alemán **Go-PopUp**. La compañía española, fundada por **Karen Prats** (ex cofundadora de Pop Corner) y **David Pérez**, unirá fuerzas con el grupo alemán para ampliar el alcance de su *marketplace* y entrar en nuevos mercados. De esta forma, **PopPlaces** sumará más de 5.000 espacios nuevos a su cartera, ubicados en países como España, Alemania, Austria, Holanda, Hong Kong o Francia, entre otros.

Tal y como ha explicado la compañía en su blog, “la creciente demanda de espacios flexibles para lanzar ideas pop-up alrededor del mundo nos mostró que necesitábamos crecer para ofrecer a nuestros clientes una gama más amplia de espacios y mercados para lanzar sus ideas”.

Otro punto que ha tocado la fusión entre ambos grupos es la tecnología. “Hemos modernizado nuestra plataforma para que, ya sea como propietario o cliente, puedas gestionar o alquilar espacios en un entorno fácil de utilizar, y seguro”, asegura el grupo.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/el-marketplace-popplaces-se-fusiona-con-la-empresa-alemana-go-popup.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

## EMPRESA

Previamente a fusionarse con su homólogo alemán, **PopPlaces** ya trabajaba conjuntamente con **GoPopUp** para acceder a países como Berlín, Milán, París y Hong Kong. Hasta la fecha, el *marketplace* español operaba con una cartera de más de 1.200 espacios en España, la mayoría de ellos en Barcelona y Madrid.

La empresa, además, está trabajando en un proyecto de *big data* en colaboración con la red de centros tecnológicos catalanes para analizar el mercado inmobiliario: niveles de renta por barrios, contenido de las redes sociales por zonas o tráfico de vehículo en tiempo real, entre otros.