

Kippel⁰¹

EMPRESA

Walt Disney, en plano en el primer semestre: gana un 3% menos y contrae sus ventas un 0,3%

La compañía estadounidense ha registrado una cifra de negocio de 28.120 millones de dólares hasta abril y ha reducido su beneficio neto de 5.023 millones de dólares en 2016 a 4.867 millones de dólares en 2017.

10 MAY 2017 — 11:26

POR KIPPEL01



Walt Disney permanece plano en el ecuador del ejercicio 2017. La compañía estadounidense ha contraído su beneficio neto en el primer semestre, pasando de ganar 5.023 millones de dólares (4.605,9 millones de euros) en el mismo periodo de 2016 a obtener unas ganancias de 4.867 millones de dólares (4.462,8 millones de euros) en 2017.

En el mismo periodo, **Walt Disney** alcanzó una cifra de negocio de 28.120 millones de dólares (25.785,2 millones de euros), un 0,3% menos en comparación con el mismo periodo del año anterior. La división que generó un mayor volumen de ingresos al conglomerado estadounidense fue la televisiva, que alcanzó una facturación de 8.490 millones de dólares (7.785 millones de euros).

Por otra parte, el negocio de parques y resorts de la compañía fue el que experimentó un mayor crecimiento y elevó sus ingresos un 16%, hasta 1.860 millones de dólares (1.705,5 millones de euros); mientras que sus estudios contrajeron sus ventas un 4%, hasta 1.498 millones de dólares

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/walt-disney-en-plano-en-el-primer-semestre-gana-un-3-menos-y-contrae-sus-ventas-un-03.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

(1.373,6 millones de euros).

El negocio de videojuegos y otros productos del conglomerado estadounidense le reportó 1.009 millones de dólares (925,2 millones de euros), un 17% menos en relación al año anterior. El grupo atribuyó esta caída al descenso de ventas de productos de *Frozen* y *Star Wars*.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/walt-disney-en-plano-en-el-primer-semester-gana-un-3-menos-y-contrae-sus-ventas-un-03.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.