

Kippel⁰¹

EMPRESA

Telefónica coge carrerilla en Brasil: la filial latinoamericana supera en ventas a España

Durante el primer trimestre de 2017, el negocio de Telefónica en Brasil generó unos ingresos de 3.285 millones de euros, un 30% más en términos reportados y un 1,6% en orgánicos, frente a los 3.066 millones de euros que alcanzó el grupo en España.

11 MAY 2017 — 08:15

POR KIPPEL01



Telefónica se hace fuerte en el mercado brasileño. La compañía española ha concluido el primer trimestre de 2017 con una facturación de 3.285 millones de euros en el país latinoamericano, lo que representa un crecimiento del 30% en términos reportados y un 1,6% en orgánicos. Los ingresos obtenidos en Brasil ya superan a los que el grupo obtiene en su mercado local, donde facturó 3.066 millones de euros de enero a marzo.

Brasil ha escalado posiciones para convertirse en uno de los mercados clave para **Telefónica**. A cierre de 2016, la filial brasileña del grupo que dirige José María Álvarez-Pallete alcanzó una facturación de 11.097 millones de euros, situándose sólo por detrás del mercado español, donde la empresa obtuvo unos ingresos de 12.713 millones de euros.

Tras los últimos resultados, el mercado brasileño lleva a cabo el *sorpasso* y representa ya el 242% de las ventas totales de la *teleco* española. Según el informe trimestral de **Telefónica**, la aceleración que

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/telefonica-coge-carrerilla-en-brasil-la-filial-latinoamericana-supera-en-ventas-a-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

ha experimentado el grupo en este país se debe a la evolución de los ingresos móviles que, junto a la reducción de los gastos operativos, ha permitido incrementar el flujo de caja operativo.

Telefónica Brasil alcanzó unas ventas de 1.932 millones de euros

De enero a marzo, **Telefónica Brasil** alcanzó unas ventas de 1.932 millones de euros por parte de su negocio móvil; 143 millones por sus servicios de televisión de pago y 596 millones de euros por sus servicios de voz y acceso. En cuanto a la banda ancha, la *teleco* española alcanzó unos ingresos de 494 millones de euros.

Telefónica obtuvo una fuerte acogida en Brasil en comparación con su negocio en los países vecinos. En el conjunto de Latinoamérica, la empresa elevó sus ventas un 7,6% en términos reportados y un 9,2% en orgánicos, hasta 3.285 millones de euros. Argentina, Chile y Colombia fueron los mercados que experimentaron una mejor evolución en el conjunto del territorio latinoamericano, con ventas de 897 millones, 561 millones y 388 millones de euros.

Telefónica contrae sus ventas en Europa

En este lado del charco, **Telefónica** no tuvo tan buenos resultados. El grupo contrajo las ventas de sus dos mercados europeos principales: Alemania y Reino Unido, con descensos en términos reportados del 4,7% y del 8,6%, respectivamente; y en su mercado local, donde la cifra de negocio cayó un 2,6%. En términos orgánicos, el negocio de **Telefónica** en las islas británicas se elevó un 2,1%.

En España, **Telefónica** achacó el descenso de sus ventas hasta los 3.066 millones de euros debido al calendario de renovación de tarifas y de promociones. Esto se vio reflejado en la contracción en los ingresos de servicios, del 1,5%, y una menor venta de terminales, que cayeron un 29,9%.

En Alemania, **Telefónica Deutschland** facturó 1.771 millones de euros frente a 1.858 millones de euros en los tres primeros meses de 2016. El grupo, sin embargo, aseguró que el negocio estaba viviendo “un sólido momento comercial, apalancado en la continua fortaleza de las marcas asociadas, mientras el entorno competitivo muestra indicios de mejora”. Así mismo, el grupo atribuyó el descenso de las ventas a “impactos regulatorios importantes” referentes a la reducción de las tarifas de interconexión móvil desde diciembre de 2016 y a calendario de implementación de la legislación europea sobre *roaming*.

En Reino Unido, los ingresos ascendieron a 1.601 millones de euros de enero a marzo y su negocio de servicios móviles alcanzó 1.255 millones de euros impulsados por el aumento del ingreso promedio de cuota. Estas cifras, no obstante, también se vieron “neutralizadas” por el impacto del *roaming* y las tarifas de interconexión.