

Kippel⁰¹

EMPRESA

Alibaba tantea Barcelona como 'hub' logístico para el sur de Europa

El gigante chino del comercio electrónico gestiona sus operaciones logísticas fuera de China a través de socios locales aunque recientemente ha puesto en marcha plataformas en Hong Kong y Australia.

15 MAY 2017 — 16:00

POR KIPPEL01



Alibaba extiende su estructura global. El gigante chino del ecommerce tantea Barcelona para construir una plataforma logística para el sur de Europa. El grupo gestiona sus operaciones logísticas fuera de China a través de socios locales aunque recientemente ha puesto en marcha centros logísticos en Hong Kong y en Australia.

Cainiao es la compañía del grupo especializada en dar servicio a pequeñas y medianas empresas a través de varias redes logísticas. La empresa da cobertura a más de doscientos países. En 2015, esta empresa firmó un acuerdo de Correos para promover el comercio electrónico entre China y España.

España es el segundo mercado extranjero de **Alibaba** en volumen de pedidos por detrás de Estados Unidos. De hecho, a principios de año, la empresa empezó a reclutar al equipo con el que quiere desarrollar el negocio de **AliExpress** en el mercado español y que hasta hora se realizaba de manera directa desde Hangzhou (China), [tal y como avanzó Kippel01](#).

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-tantea-barcelona-como-hub-logistico-para-el-sur-de-europa.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Según los últimos datos disponibles, **Alibaba** concluyó los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal 2016 con unas ventas de 119.69 millones de yenes (16.242 millones de euros), un 56% más en comparación con el mismo periodo del año anterior. Su beneficio, en cambio, se contrajo un 52%, hasta 31.374 millones de yuanes (4.257 millones de euros).