

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## BlackRock gana músculo en Mediaset y eleva su participación hasta casi un 5%

La gestora estadounidense ha elevado su porcentaje de participaciones, del 4,38% al 4,98%, en el grupo de medios de comunicación. El paquete accionarial está valorado en 200 millones de euros.

16 MAY 2017 — 14:19

POR KIPPEL01



BlackRock gana terreno en **Mediaset** y consolida su posición como segundo inversor del grupo. La gestora estadounidense ha elevado su participación en el grupo de medios de comunicación, pasando de poseer el 4,38% del capital al 4,98%. El paquete accionarial está valorado en 200 millones de euros, según *Expansión*.

El incremento del número de participaciones en **Mediaset** se produce después de que la compañía sufriera un bache en bolsa la semana pasada. El jueves pasado, el valor de la acción de **Mediaset** cayó un 3,75%, registrando la mayor caída en lo que va de año, aunque posteriormente se recuperó y se situó en 12 euros la acción.

En noviembre del año pasado, BlackRock ya elevó su participación, del 3% al 4%, en un momento de indefinición en bolsa, con la cotización varada entre los 9,60 y 9,80 euros por acción. La recuperación del mercado bursátil en España y las expectativas de crecimiento del grupo, no obstante, dieron fuerza al grupo, que este año se sitúa cerca de los máximos históricos firmados en junio de 2007 y por encima de los 13 euros la acción.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/blackrock-gana-musculo-en-mediaset-y-eleva-su-participacion-hasta-casi-un-5.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

Según los últimos datos disponibles, **Mediaset** cerró el primer trimestre de 2017 con unas ventas de 240,4 millones de euros, un 4,2% más en relación con el año anterior. En cuanto a su beneficio neto, la compañía lo elevó un 20,9% de enero a marzo, alcanzando 60,6 millones de euros.