

Kippel⁰¹

EMPRESA

MásMóvil une fuerzas con Liberbank y prepara el lanzamiento de su primer banco móvil

El operador de telecomunicaciones prepara su entrada en el sector financiero de la mano de Liberbank, retomando un proyecto que intentó poner en marcha Pepephone, una de sus filiales, dos años atrás.

17 MAY 2017 — 09:49

POR KIPPEL01



MásMóvil diversifica su negocio. El operador de telecomunicaciones prepara su entrada en el sector financiero de la mano de Liberbank, con quien ultima el lanzamiento de su primer banco móvil. De esta forma, la *teleco* retoma un proyecto que intentó poner en marcha **Pepephone**, una de sus filiales, dos años atrás.

El acuerdo lleva meses fraguándose. **MásMóvil** contactó con varias entidades bancarias españolas y, tras estudiar varias propuestas, selló un acuerdo con Liberbank, según *Expansión*. Según fuentes consultadas, el nuevo banco no entraría en el sector *fintech* porque “lo que ultiman **MásMóvil** y Liberbank es otra cosa, es una entidad móvil de gestión puramente bancaria, un establecimiento con licencia”.

Se prevé que la estructura corporativa del nuevo negocio sea una sociedad conjunta al 50%. El banco pondrá el foco en un perfil de cliente joven, poco bancarizado y que opera frecuentemente a través de su móvil. Los objetivos de ambas empresas es tener una base de más de 500.000 clientes en los primeros tres o cuatro años de vida.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/masmovil-une-fuerzas-con-liberbank-y-prepara-el-lanzamiento-de-su-primer-banco-movil.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Según los últimos datos disponibles, **MásMóvil** concluyó el ejercicio fiscal 2016 con unas pérdidas de 29 millones de euros derivadas de la adquisición de **Yoigo** y **Pepephone**. En cuanto a su facturación, la empresa registró una cifra de negocio de 401 millones de euros.