

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## DigitalES completa su cúpula con talento de Cellnex y Orange

La nueva patronal de las empresas de telecomunicaciones ha nombrado a Alicia Richart, directora de relaciones institucionales de Cellnex Telecom, como nueva directora general.

18 MAY 2017 — 10:05

POR KIPPEL01



DigitalES acude a talento de Cellnex para completar su cúpula. La nueva patronal de las telecos, que engloba a operadores como Telefónica, Orange, Vodafone o Euskaltel, ha nombrado a Alicia Richart, directora de relaciones institucionales de Cellnex Telecom, como su nueva directora general.

El nombramiento de Richart llega un mes después de que **DigitalES colocara a Eduardo Serra, ex ministro del los gobiernos del PP, al frente de su presidencia**. Al igual que Serra, Richart también tiene un perfil político y es miembro de la ejecutiva del Partido Popular de Cataluña, según *Expansión*. La directiva de Cellnex es ingeniera industrial, MBA y Máster en Finanzas Corporativas en la escuela de negocios Esade.

DigitalES ha completado el resto de su cúpula con **Carmen Recio**, actual secretaria general de Orange España, y **Bernardo Villazán**, ex presidente de Lucent Technologies España y ex vicepresidente de Vivendi Universal. Ambos directivos serán los responsables de la secretaría de la patronal.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/digitales-completa-su-cupula-con-talento-de-cellnex-y-orange.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

**DigitalES** es una asociación que nace de un grupo crítico con **Ametic**, la patronal de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones. En los últimos meses, la patronal española había despertado las reticencias de diversas compañías, que consideraban que su poder de decisión no era representativo con la aportación económica que realizaban.