

Kippel⁰¹

EMPRESA

Alibaba dispara su facturación pero gana un 42% menos en el ejercicio 2016

El gigante asiático del ecommerce triplicó sus ganancias en el ejercicio 2015 gracias a la desconsolidación de Alibaba Pictures y la revalorización de su participación en su división de salud, Alibaba Health.

19 MAY 2017 — 10:00

POR KIPPEL01



Alibaba esprinta en el cierre del año. El gigante asiático del ecommerce ha concluido el ejercicio fiscal 2016 con unas ventas de 158.273 millones de yuanes (20.675 millones de euros), un 56% más que el año anterior. En cuanto a su beneficio, la empresa que dirige **Jack Ma** ha visto como este se reducía un 42%, hasta los 41.226 millones de yuanes (5.385 millones de euros).

La caída del beneficio neto se explica por los excelentes resultados del ejercicio 2015, cuando **Alibaba** triplicó sus ganancias gracias a la desconsolidación de Alibaba Pictures y a la revalorización de su participación en Alibaba Health.

El impulso de las ventas del gigante chino del ecommerce vino dado por la evolución del comercio minorista en China, las divisiones de *cloud computing* y entretenimiento online, así como la consolidación de los negocios adquiridos en los últimos doce meses: **Youku Tudou** y **Lazada**.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-dispara-su-facturacion-pero-gana-un-42-menos-en-el-ejercicio-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Los ingresos procedentes del comercio minorista en China alcanzaron los 114.109 millones de yuanes (14.875,9 millones de euros) y coparon el 72% de la facturación total de la empresa. Las divisiones de *cloud* y entretenimiento online elevaron sus ventas un 121% y un 271%, respectivamente, hasta 6.663 millones de yuanes (868,6 millones de euros) y 14.733 millones de yuanes (1.920,6 millones de euros).

Tras conocerse los resultados de **Alibaba**, la cotización del grupo en Wall Street subió un 0,46%, alcanzando una capitalización cercana a los 301.000 millones de dólares. La empresa prevé recomprar acciones por valor de hasta 6.000 millones de dólares.