

Kippel⁰¹

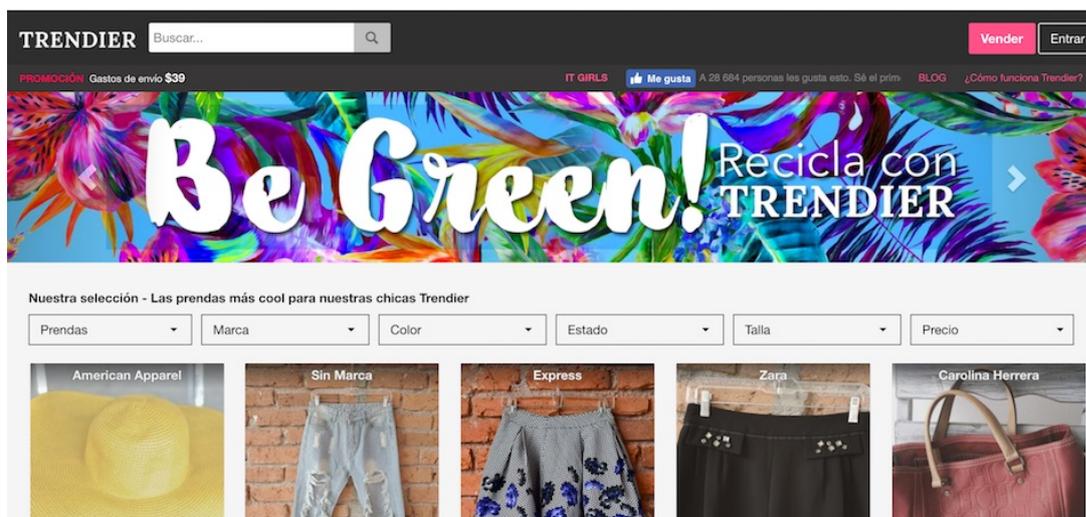
EMPRESA

Antai saca la cartera: los cofundadores de Wallapop cierran una ronda de un millón para Trendier

La factoría de empresas de Miguel Vicente y Gerard Olivé lidera junto a Bonsai y Pedralbes Partners la ronda de financiación de un millón de euros en uno de sus proyectos, Trendier. El marketplace acaba de dar el salto a Colombia.

22 MAY 2017 — 05:00

POR A. PIJUÁN



Antai coge fuerza en Latinoamérica. La empresa, fundada por dos de los impulsores de **Wallapop**, **Miguel Vicente** y **Gerard Olivé**, ha sacado la cartera y ha inyectado, junto a **Bonsai Ventures** (inversor de **Glovo** y **Paack**) y **Pedralbes Partners**, un millón de euros en el *marketplace* de ropa de segunda mano **Trendier**.

Trendier es uno de los proyectos que forma parte de la cartera de **Antai Venture Builder**. Fundado a finales de 2015 por el español **David Garzón**, impulsor de **Comotrabajan.com** y **WazoMedia**, la empresa empezó a operar directamente en el mercado latinoamericano. La compañía inició su actividad en México hace ocho meses y, tras dar entrada en su capital a **Antai**, **Bonsai** y **Pedralbes Partners**, acaba de dar el salto a Colombia.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/antai-saca-la-cartera-los-fundadores-de-wallapop-inyectan-un-millon-en-trendier.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

La plataforma **Trendier** se basa en una aplicación móvil que permite la compraventa de productos de segunda mano; aunque en este caso, la empresa limita su oferta a ropa femenina. Según los datos aportados por la propia compañía, cuenta con una comunidad de más de 200.000 usuarias en México, donde esta liderada por **Ana Jiménez**.

Trendier también ha formalizado su estructura societaria en España

El modelo de negocio de **Trendier** cuenta con una gran aceptación tanto en Estados Unidos como en Europa. El mercado latinoamericano, por su parte, se está sumando rápidamente a la ola digital. “Es un mercado que genera mucho interés por su alto crecimiento, su uso masivo de los *smartphones* y su carácter de *early adopter*”, asegura la empresa.

En Colombia, la aplicación dispone de stocks de diseñadores independientes, marcas internacionales como Zac Posen, Missoni y Zara, y de compañías locales como, Studio F.

Según consta en el Registro Mercantil, **Trendier** también ha formalizado su estructura societaria en España. La sociedad Trendier Mexico SL está domiciliada en el número 1 de Plaza Pau Vila de Barcelona, donde se ubica el clúster de empresas tecnológicas Barcelona Tech City y desde donde también opera **Antai Venture Builder**.

Antai Venture Builder fue fundado en 2015 por Miguel Vicente y Gerard Olivé

Antai Venture Builder vio la luz en 2015 de la mano de Vicente (fundador de **Letsbonus**) y Olivé (creador de BeRepublic), quienes dos años atrás habían trabajado conjuntamente en la creación de la red de *business angels* **Antai**.

Ambos directivos decidieron ir un paso más allá en su aventura digital y crearon el *venture builder*, una factoría de empresas que nació con una base de quince millones de euros para la inversión en sus compañías tecnológicas. Desde sus inicios, **Antai Venture Builder** se marcó como mercados de referencia el sur de Europa y Latinoamérica.

Al calor de este modelo nacieron empresas como **Wallapop**, cuyo valor ya supera los 560 millones de euros según las estimaciones del grupo inversor **Vostok New Ventures**; **CornerJob** o **Eshop**, que el pasado abril entró en concurso de acreedores; entre otras.