

Kippel⁰¹

EMPRESA

El retail de Apple flaquea en España: el grupo pierde 7,2 millones con las Apple Store

La filial que gestiona las once tiendas con las que opera Apple en el mercado español ha registrado unas pérdidas de 7,2 millones de euros a cierre del ejercicio fiscal 2016. El grupo no incrementa el número de tiendas desde hace tres años.

22 MAY 2017 — 04:50

POR KIPPEL01



El negocio de las tiendas de **Apple** se debilita en el mercado español. En 2016, la filial de retail de la compañía estadounidense registró unas pérdidas de 7,2 millones de euros, frente a los 3,7 millones de beneficio neto que obtuvo en el ejercicio fiscal de 2016, según consta en las cuentas de la subsidiaria Apple Retail Spain presentadas al Registro Mercantil.

Apple cuenta con una red de once Apple Store en España, aunque el grupo lleva tres años sin realizar ninguna nueva apertura. Según *Expansión*, las pérdidas registradas por la compañía se deben a la caída del 17% del resultado bruto de explotación, la suma de 1,3 millones de euros relativos a gastos financieros y un mayor impacto fiscal.

En este último ejercicio, **Apple**, que está siendo objeto de una inspección fiscal, ha declarado un impuesto sobre beneficios de 11,7 millones, frente a 3,3 millones del año previo. La base de este aumento parte de la decisión de Apple de dar de baja, por un importe de 4,3 millones de euros, el

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/el-retail-de-apple-flaquea-en-espana-el-grupo-pierde-72-millones-con-las-apple-store.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

activo por impuesto diferido referente a las pérdidas fiscales de los años que están abiertos a inspección tributaria.

Apple Marketing Iberia registró una facturación de 36,9 millones de euros en el ejercicio 2016

Por otra parte, el beneficio de explotación de la filial de retail de **Apple** en España se redujo hasta los 5,7 millones de euros por un aumento de los gastos de personal, de otros gastos de explotación y de amortizaciones.

Apple también presentó al Registro Mercantil las cuentas de su otra filial en España, Apple Márketing Iberia, que registró una facturación de 36,9 millones de euros, un 33% más en comparación con el año anterior. El resultado neto, por otra parte, se elevó de 4,1 millones a 10,3 millones de euros, mientras que el impuesto sobre beneficios creció hasta los 5,4 millones.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/el-retail-de-apple-flaquea-en-espana-el-grupo-pierde-72-millones-con-las-apple-store.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.