

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## La británica Sky prepara la artillería para entrar en el mercado español de la TV de pago

La compañía, propiedad de Fox, prevé desembarcar en España el próximo septiembre con una oferta combinada de canales lineales y vídeo bajo demanda por alrededor de veinte euros al mes.

22 MAY 2017 — 12:53

POR KIPPEL01



**Sky** ultima los últimos detalles para su aterrizaje en el mercado español. El grupo británico, propiedad de **Fox**, planea desembarcar en el mercado de la televisión de pago del país el próximo septiembre, pasando a competir de forma directa con **Rakuten Wuaki**, **Netflix**, **HBO**, **Movistar**, **Vodafone** y **Orange**.

La estrategia de la cadena británica será ofrecer un producto combinado de canales lineales y vídeo bajo demanda, con una tarifa de cerca de veinte euros al mes. Según *Expansión*, **Sky** lleva varios meses intentando hacerse un hueco en el mercado español e incluso en 2016 estuvo cerca de completar su entrada en el país.

El objetivo de **Sky** es aprovechar la baja penetración de la televisión de pago en España, que a día de hoy se sitúa en el 33%. La cifra está muy por debajo en comparación con los estándares europeos: operadores como **Movistar**, que en España mantiene un tercio del total de la cuota de TV de pago, en Alemania copa el 56%.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-britanica-sky-prepara-la-artilleria-para-entrar-en-el-mercado-espanol-de-la-tv-de-pago.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

Por otro lado, existen ocho millones de clientes con banda ancha que aún no han contratado ningún paquete de TV de pago; lo que lo convierte en un segmento muy atractivo para la británica **Sky**. El grupo, no obstante, llegará al país con algunas limitaciones, dado que no dispondrá de oferta de fútbol ni contenido de **HBO** y **Netflix**.