

# Kippel<sup>01</sup>

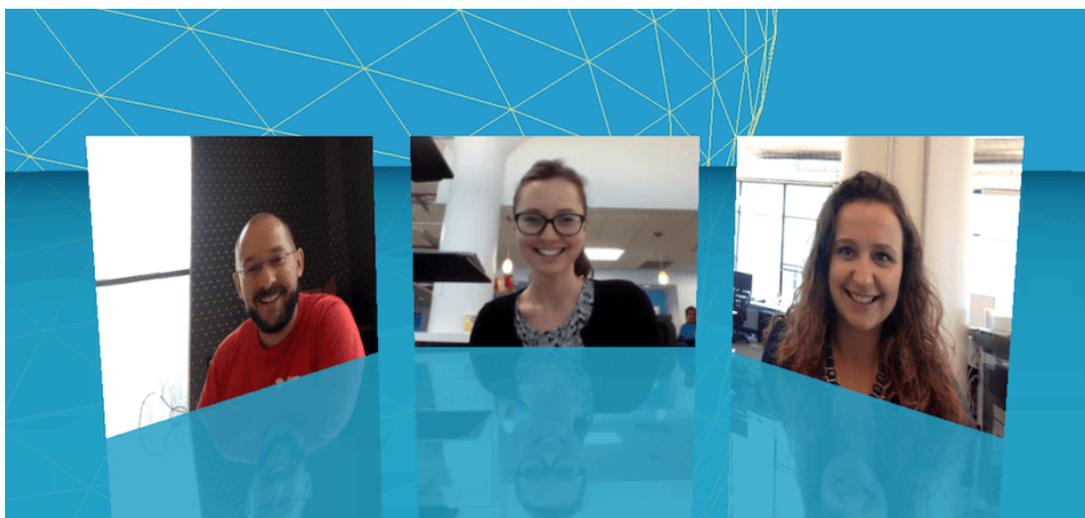
EMPRESA

## Telefónica se mira en el espejo de Slack y regresa a la mensajería instantánea para empresas

Tokbox, filial de la compañía española, une fuerzas con la española Noysi para lanzar un servicio de mensajería exprés para empresas. La nueva plataforma empezará a operar en Latinoamérica.

23 MAY 2017 — 09:43

POR KIPPEL01



**Telefónica** recupera un proyecto fallido. Cinco años después de intentar entrar en el mundo de la mensajería exprés para empresas con **TU Me**, la compañía reta a **Slack** y **Microsoft Lync** con una nueva oferta integrada de comunicaciones empresariales a través de **Tokbox**.

**Tokbox**, que ofrece servicios de videollamadas de alta calidad, escritorios compartidos y retransmisiones en directo para grandes audiencias, pertenece a Telefónica desde 2012. En este nuevo proyecto, la filial de la *teleco* une fuerzas con la española **Noysi**, que ofrece chat en tiempo real, almacenamiento ilimitado, gestor de tareas y acceso desde dispositivos móviles, según *Expansión*.

De momento, **Telefónica** ha decidido testar este nuevo servicio en Latinoamérica. Perú, Ecuador, México, Colombia y Chile serán los primeros países en los que esté disponible la nueva plataforma de la *teleco* española, que ha cerrado un acuerdo de distribución de 200.000 licencias.

Esta cifra equivale a un negocio de cuatro millones de euros, a repartir a partes iguales

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/telefonica-se-mira-en-el-espejo-de-slack-y-regresa-a-la-mensajeria-instantanea-para-empresas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

entre Tokbox y Noyse. “Esperamos duplicar los volúmenes año a año”, asegura Héctor Castillo, fundador y consejero delegado de Noysi. Ni Telefónica ni su filial poseen ninguna participación de la *start up* española.