Kippel01

EMPRESA

Amazon amplía su oferta en Europa con canales de TV en directo

La compañía estadounidense dará a los clientes de Reino Unido y Alemania suscritos a Amazon Prime acceso a canales como Discovery o Eurosport a cambio de pagar una suscripción extra mensual.

24 MAY 2017 — 12:13

POR KIPPEL01

Amazon completa su oferta audiovisual en Europa con canales de televisión tradicionales. La compañía ofrece por primera vez en el continente europeo canales de TV en directo en su plataforma de video, un servicio que, de momento, sólo está disponible en Reino Unido y Alemania.

Según *Financial Times*, **Amazon** integrará en su oferta canales como Discovery, Eurosport e ITV en su servicio de **Amazon Prime**. Los clientes que estén suscritos a esta plataforma, no obstante, deberán pagar una suscripción extra si desean visualizar estos canales. En Estados Unidos, los usuarios ya pueden visualizar Showtime, Starz y **HBO**, entre otros.

Alex Green, director gerente de **Amazon Channels Europe**, considera que esta estrategia es una "evolución de nuestro servicio". El directivo señala que "la televisión está cambiando, y **Amazon** forma parte de ese cambio". La llegada de plataformas digitales como **Netflix** o la misma **Amazon** ha provocado caídas en la audiencia de la televisión tradicional.

https://www.kippel01.com/empresa/amazon-amplia-su-oferta-en-europa-con-canales-de-tv-en-directo.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

EMPRESA

En EEUU, las empresas de cable y satélite perdieron un 2,4% de clientes en el primer trimestre

En Estados Unidos, por ejemplo, las empresas de cable y satélite perdieron 732.000 clientes en los tres primeros meses del año, lo que se traduce en una caída del 2,4%, según la firma de analistas **MoffettNathanson**.

De momento, el acuerdo entre **Amazon** y **Eurosport** le permite a la empresa de Jeff Bezos empezar a emitir contenido deportivo de pago en *streaming* en Europa. Por otro lado, el contrato con Discovery tiene como objetivo ampliar su base de clientes en Reino Unido.

https://www.kippel01.com/empresa/amazon-amplia-su-oferta-en-europa-con-canales-de-tv-en-directo.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.