

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Amazon impulsa su división de moda con una plataforma para el negocio nupcial

El grupo continúa expandiendo su negocio de moda pese a perder la semana pasada a la presidenta de la división Amazon Fashion, Cathy Beaudoin, tras 9 años en la compañía y 4 al frente de esta área.

24 MAY 2017 — 14:49

POR KIPPEL01



**Amazon** se lanza ahora a la conquista de las novias. El gigante estadounidense del ecommerce lleva la moda nupcial a la Red con la puesta en marcha de una plataforma específica, **Wedding Shop**. El grupo comercializará artículos de terceras marcas y, en una primera fase, empezará sólo con accesorios.

Por el momento, **Wedding Shop** no comercializará vestidos, sino que se centrará en accesorios, como guantes, sombreros o bolsos, así como joyería y calzado. Para el hombre, la plataforma contará también con una oferta de corbatas o carteras, así como todo tipo de regalos para la boda. Esta nueva plataforma se enmarca dentro de la división *Handcraft* de **Amazon**.

En los últimos meses, el grupo ha ido extendiendo su negocio de moda, pese a perder a uno de sus pesos pesados en este ámbito. La presidenta de la división *Amazon Fashion*, **Cathy Beaudoin**, dejó su puesto la semana pasada, después de nueve años en la compañía y cuatro al frente de esta área.

Con la distribución de marcas de terceros y con la introducción de marcas propias, **Amazon** se ha

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-impulsa-su-division-de-moda-con-una-plataforma-para-el-negocio-nupcial.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

convertido en uno de los operadores de mayor crecimiento en el negocio de la moda. Según datos de Cowen, Amazon ha adelantado a Macy's como mayor distribuidor de moda en Estados Unidos y sus ventas de moda crecerán un 30% este año, hasta 28.000 millones de dólares.