Kippel01

EMPRESA

Atresmedia refuerza su negocio digital con la compra de Smartclip

La empresa, propietaria de Antena 3 y La Sexta, ha adquirido la gestora publicitaria Smartclip Latam, que opera en el mercado de la publicidad digital y que cuenta con 29 millones de usuarios únicos en España y 164 millones en Latinoamérica.

29 MAY 2017 — 04:52

POR KIPPEL01

Atresmedia se hace fuerte en el negocio digital a golpe de adquisiciones. La compañía española ha cerrado la compra de Smartclip, una gestora publicitaria especializada en el mercado de la publicidad digital y que cuenta con una base de 29 millones de usuarios únicos en España y 169 millones en Latinoamérica.

A raíz de la operación, cuyo importe no ha trascendido, los fundadores del proyecto permanecerán como accionistas en la compañía con una participación minoritaria. Según ha explicado **Atresmedia**, Smartclip gestiona más de 200 millones de soportes *premium* repartidos entre España, Brasil, México y Argentina.

Según los últimos datos disponibles, **Atresmedia** concluyó el primer trimestre fiscal con una cifra de negocio de 259 millones de euros, un 5,3% más en comparación con el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, el grupo de medios de comunicación registró un beneficio neto de 28,4 millones de euros, frente a los 27,2 millones de euros que ganó entre enero y marzo de 2016.

https://www.kippel01.com/empresa/atresmedia-refuerza-su-negocio-digital-con-la-compra-de-smartclip.html

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.