

Kippel⁰¹

EMPRESA

HeYou Games entra en liquidación tres años después de separarse de Kimia

La compañía, que cuenta con Cabiedes&Partners entre sus accionistas, ha presentado liquidación voluntaria tras escindirse de la agencia de publicidad Kimia en verano de 2014.

29 MAY 2017 — 05:00

POR A. PIJUÁN



HeYou Games pone punto y final a su aventura. La compañía española, especializada en el desarrollo y la distribución de juegos para móviles, ha presentado liquidación voluntaria al no obtener los resultados económicos esperados tras poco más de tres años de actividad, tal y como han confirmado fuentes del sector a Kippel01.

Según consta en el Registro Mercantil, la empresa española ha presentado liquidación para su sociedad **HeYou Games** en Madrid y ha nombrado como liquidador a Ignacio Triperero. La disolución de la sociedad ha provocado el cese de sus administradores, entre los que se encuentran uno de los fundadores del grupo, **José Manuel García**, y el fondo de inversión **Cabiedes&Partners**, representado por **José Martín Gutiérrez de Cabiedes**.

Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, **HeYou Games** cerró el ejercicio 2016 con unas ventas de 180.610 euros y registró unas pérdidas de 326.909 euros. Durante dicho periodo, el endeudamiento total de la empresa ascendió a 283.866 euros, 25.526 euros de los cuales correspondían a préstamos concedidos por entidades bancarias.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/hey-you-games-entra-en-liquidacion-tres-anos-despues-de-separarse-de-kimia.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

A cierre del ejercicio 2016, la compañía española contaba con unos fondos propios de 425.319,11 euros y obtuvo un resultado bruto de explotación negativo, de 326.909,46 euros.

HeYou Games se gestó bajo el ala de la agencia Kimia en septiembre de 2013

Otro de los integrantes del consejo de administración que ha sido cesado en **HeYou Games** es **Karel de Beule**, uno de los fundadores de Kimia, una agencia especializada en *mobile advertising* en la que se gestó el proyecto de **HeYou Games** en septiembre de 2013.

Un año más tarde, la compañía se escindió de la agencia madrileña e inició su camino en solitario. La escisión de **HeYou Games** de Kimia coincidió con el lanzamiento de su primer juego, *LikWit*. La compañía realizó sus primeras pruebas en Australia y posteriormente lo llevó al mercado español.

Desde sus inicios, **HeYou Games** estuvo capitaneada por **José Manuel García**, director de juegos, y **María Aguilera**, que ejercía como consejera delegada. El primero cuenta con una larga experiencia en el sector de los videojuegos: de 2000 a 2011 trabajó como responsable de juegos en **Pyro Studios**, donde ejerció de jefe de proyecto del videojuego *Commandos: Strike Force*.

Aguilera, por su parte, formó parte del equipo de **Vodafone** durante más de una década y rotó entre las filiales del grupo de telecomunicaciones en España, Alemania y Reino Unido. La directiva se unió a Kimia en 2013, en 2014 se puso al frente de **HeYou Games** y, en 2015, fundó su propia agencia de *mobile marketing* en Estados Unidos.

El último trabajo del estudio español salió en otoño de 2016

Tras un año trabajando como empresa independiente de Kimia, **HeYou Games** cerró su primera ronda de financiación en 2015. Fue esa ronda de financiación (de la que se desconoce el importe) en la que la empresa de videojuegos para móviles dio entrada en su capital al fondo inversor **Cabiedes&Partners** y a otros inversores de Londres.

El objetivo de la inyección era asegurar la expansión de la compañía y impulsar el lanzamiento de nuevos juegos. Tras el lanzamiento de *LikWit*, **HeYou Games** tiró de *youtubers* para el lanzamiento del juego *YouTurbo*. El título, que salió al mercado en otoño de 2016, es el último que aparece en la página web de la empresa.