

Kippel⁰¹

EMPRESA

Netflix coge impulso en España y supera los 540.000 usuarios

La plataforma estadounidense de contenidos en streaming estaba presente en el 3,4% de los hogares con acceso a Internet del país durante el segundo semestre de 2016. A la cabeza se mantiene Movistar, con un 7,6% de cuota de mercado.

29 MAY 2017 — 04:48

POR KIPPEL01



Netflix continúa ganando adeptos en el mercado español de la televisión de pago. La compañía estadounidense alcanzó una cuota de mercado del 3,4% en el segundo semestre de 2016, lo que sitúa el número de hogares que utilizan la plataforma de contenidos en *streaming* en 540.000.

Estos son los datos que se desprenden del último Panel de Hogares realizado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc), dado que **Netflix** aún no ha desvelado el número de usuarios ni los ingresos que obtiene en cada mercado.

Yann Lafargue, responsable de comunicación para asuntos corporativos y de tecnología en Europa de la empresa, ha asegurado a *Europa Press* que la matriz estadounidense está muy contenta con el desempeño de **Netflix** en el mercado español.

Movistar continúa liderando el mercado de la TV de pago, con una cuota del 7,6%

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/netflix-coge-impulso-en-espana-y-supera-los-540000-usuarios.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

El Panel de Hogares de la Cnmc también revela que **Movistar** continúa liderando el negocio de la televisión de pago en España; con una cuota de mercado del 7,6% en el segundo semestre de 2016. Le siguen **Netflix** y, en tercer lugar, **Wuaki**, que prácticamente no ha variado en los últimos seis meses y que posee un 1,3%.

De ahora en adelante, **Netflix** deberá cumplir con las nuevas exigencias de la Unión Europea, que recientemente ha aprobado una nueva normativa por la que el grupo estadounidense deberá ampliar su cuota de contenidos audiovisuales europeos del 20% al 30%. En paralelo a ello, la compañía ha empezado a definir su estrategia en España, donde se ha lanzado a la búsqueda de nuevos responsables específicos para el país.