

Kippel⁰¹

EMPRESA

MásMóvil engorda su cartera de clientes con 77.000 nuevas líneas de banda ancha fija entre enero y marzo

La compañía de telecomunicaciones, que opera con las marcas MásMóvil, Yoigo y Pepephone, ha superado a sus competidores (Movistar, Vodafone y Orange) en captación neta de clientes de banda ancha fija en el primer trimestre de 2017.

30 MAY 2017 — 09:55

POR KIPPEL01



MásMóvil coge carrerilla en el mercado de la banda ancha fija en España. La compañía de telecomunicaciones, que opera con las marcas **MásMóvil**, **Yoigo** y **Pepephone**, ha concluido el primer trimestre del año con un total de 77.000 nuevos clientes de banda ancha fija. Una cifra que coloca al cuarto operador en la *pole position* en cuanto a captación de clientes nuevos.

En el acumulado del primer trimestre del año, **Vodafone** logró captar 72.958 nuevos usuarios, superando a **Orange**, que engordó su cartera de clientes con 36.798 nuevas líneas, según *Expansión*. Movistar, que se mantiene como líder en el mercado de telefonía móvil con un total de 5,84 millones de líneas de banda ancha fija, sumó sólo 30.399 nuevos clientes.

La evolución de la cartera de clientes de banda ancha fija de **MásMóvil** ha provocado que

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/masmovil-engorda-su-cartera-de-clientes-con-77000-nuevos-lineas-fijas-entre-enero-y-marzo.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

operadores como **Vodafone** o **Movistar** se acerquen al segmento *low cost*. Mientras que el primero prepara una oferta combinada de fijo y móvil con Lowi, el segundo tiene previsto lanzar un producto similar con Tuenti.

El comportamiento de **MásMóvil** en el primer trimestre del año también se refleja en las últimas métricas de marzo. Durante el tercer mes de 2017, el cuarto operador sumó 28.500 nuevos clientes de banda ancha fija, hasta un total de 200.000. **Vodafone** consiguió 20.000 nuevas líneas y **Orange** 19.000, mientras que **Movistar** perdió 25.700 usuarios.