

Kippel⁰¹

EMPRESA

Spotify pisa el acelerador en Asia: el grupo tantea su entrada en Vietnam y Tailandia

La compañía sueca ha abierto nuevos puestos de trabajo para operar en los dos países asiáticos, aunque en un principio, los nuevos responsables operarían desde la sede de Spotify en Singapur.

31 MAY 2017 — 13:35

POR KIPPEL01



Spotify se lanza a la conquista de nuevos mercados. Mientras ultima los preparativos de su salida a bolsa, la compañía sueca también concentra parte de sus esfuerzos en el continente asiático, donde tantea la entrada en Vietnam y Tailandia. De momento, la empresa ha abierto nuevas posiciones que se centrarían en estos dos países.

Según ha explicado *TechCrunch*, **Spotify** está buscando dos editores musicales para sus operaciones en Vietnam y Tailandia. Aunque, de momento, los nuevos responsables trabajarían en la sede de **Spotify** en Singapur, la publicación de los nuevos cargos podría ir en línea con la estrategia de expansión de la compañía.

En octubre de 2015, por ejemplo, el grupo contrató un editor musical para Indonesia y, seis meses después, lanzó su plataforma en el país. Fuentes del sector aseguran que esta estrategia se repetiría en Vietnam y Tailandia.

En paralelo a sus planes de expansión, **Spotify** también ha fortificado su consejo con la

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/spotify-pisa-el-acelerador-en-asia-el-grupo-tantea-su-entrada-en-vietnam-y-tailandia.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

incorporación de cuatro directivos procedentes de la industria tecnológica y del entretenimiento. La compañía sueca ha fichado a **Tom Staggs** (**Walt Disney**), **Shishir Mehrotra** (**YouTube**), **Padmasree Warrior** (NextEV) y **Cristina Stenbeck** (Kinnevik).

Por otra parte, **Spotify** continúa ganando tamaño con adquisiciones. Recientemente, la compañía cerró la compra de **Niland**, una *start up* francesa especializada en la optimización de la búsqueda de música gracias a la inteligencia artificial. Según sus últimas cuentas, el grupo sueco registró unas pérdidas de 173 millones de euros e ingresó más de 1.950 millones de euros en 2015.