

Kippel⁰¹

EMPRESA

Nueva baja en la cúpula de Uber: el grupo pierde a su director financiero

Gautam Gupta, responsable financiero de la compañía, abandonará el grupo el próximo julio. En los últimos meses, Uber ha perdido a su presidente y a su vicepresidente de producto y expansión.

01 JUN 2017 — 12:00

POR KIPPEL01



La cúpula de **Uber** vuelve a tambalearse. Tras perder a su presidente y a uno de los responsables del área de producto y expansión, **Gautam Gupta**, director financiero de la compañía, ha decidido abandonar la empresa para unirse a otra compañía de San Francisco, según *The Wall Street Journal*.

El anuncio de la salida de Gupta se produce un día después de que la empresa anunciara el despido de Anthony Levandowski, ex **Google** y cofundador de **Otto**, la división de coches autónomos de **Uber**. La salida de Levandowski precede a la de **Jeff Jones**, presidente de la compañía; **Ed Baker**, vicepresidente de producto y expansión, y **Rachel Whestone**, responsable de políticas públicas.

Según los últimos datos disponibles, **Uber** consiguió reducir sus pérdidas en el primer trimestre del año hasta los 708 millones de dólares (632,04 millones de euros), frente a los 991 millones de dólares (884,6 millones de euros) que perdió en el mismo periodo del año anterior. La facturación del grupo, por su parte, se elevó un 18%, hasta 3.400 millones de dólares (3.035,23 millones de euros).

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/nueva-baja-en-la-cupula-de-uber-el-grupo-pierde-a-su-director-financiero.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En España, la empresa registró una cifra de negocio de 1,2 millones de euros en 2015 en su segundo año de actividad en el país. El grupo, cuya matriz europea se ubica en Holanda, obtuvo un beneficio neto de 63.000 euros.