

Kippel⁰¹

EMPRESA

Sumofuturo se blindo con talento de BBVA y planea su salto a Europa en 2018

Ignacio García, que trabajó en la incubadora de proyectos fintech de BBVA, acaba de fichar como consejero delegado de la start up, que tiene previsto iniciar su expansión internacional dentro de medio año.

02 JUN 2017 — 05:00

POR A. PIJUÁN



Volver a los orígenes tras liderar **Nimble Payments**, el proyecto de pasarelas de pagos de BBVA. Esta ha sido la trayectoria de **Ignacio García**, emprendedor y ex directivo de BBVA que ha fichado por **Sumofuturo** para “democratizar la educación financiera”. Hace poco más de dos meses que García ocupa el cargo de consejero delegado de la *start up*, que recientemente ha captado financiación de *Family, Friends and Fools* y que planea su salto a Europa en 2018, tal y como ha explicado el directivo a Kippel01.

“Nuestro objetivo más inmediato es conseguir que el modelo de **Sumofuturo** funcione dentro de España en los próximos meses, pero vemos la oportunidad de entrar en otros países de Europa en 2018”, ha asegurado García. Otro de los objetivos que planea en el horizonte de la compañía española es triplicar su equipo en los siguientes meses para conseguir dar el salto internacional.

La incorporación de García al equipo de **Sumofuturo** es el paso previo a acelerar su actividad en España. Antes de unirse a la *start up*, el directivo ejerció de consejero delegado de **Nimble Payments**, el proyecto de las pasarelas de pagos de BBVA, y trabajó en la división de **Venture**

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/sumofuturo-se-blinda-con-talento-de-bbva-y-planea-su-salto-a-europa-en-2018.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Creation de la entidad bancaria durante casi dos años.

García trabajó en el proyecto de pasarelas de pago de BBVA y en su división de Venture Creation antes de unirse a Sumofuturo

Previamente a ello, García había ocupado el cargo de director general de **iZettle**, una plataforma de pagos móviles, y cofundó **Zeerca**, una aplicación móvil relacionada con el sector del retail. “Me enganché al proyecto de **Sumofuturo** porque tiene un gran componente social -explica el ejecutivo-; juegas con algo frío como la información financiera pero tratas de ponerle otro fondo”.

Sumofuturo es una empresa fundada en septiembre de 2016 por **Pablo Alonso**, ex directivo de Banco Santander y actual gestor en Eurocapital Advisors, y **Cristina Rueda**, en cuya trayectoria profesional destaca su paso por firmas como Thomson Reuters y Flemings (JP Morgan). La empresa, que ofrece una plataforma para las empresas que provee de asistencia financiera a sus empleados, cuenta ya con oficinas en Madrid y Zaragoza, desde donde opera su equipo técnico.

Según explica el nuevo consejero delegado de **Sumofuturo**, el modelo de la empresa se basa en dos necesidades básicas. Por una parte, dotar a las personas de un mayor control sobre sus finanzas y, por otra parte, conseguir que las empresas recuperen espacio en las vidas de sus empleados. “Sólo trabajamos con empresas que tienen políticas de beneficio social”, asegura García.

Sumofuturo tiene claro que su hoja de ruta no contempla la entrada en Estados Unidos

De esta forma, **Sumofuturo** plantea el siguiente modelo de ejecución: la empresa funciona como prescriptor de su plataforma, mientras que el empleado recibe una foto dinámica de su economía e información adicional sobre sus finanzas. La compañía no tiene ningún interés en ofrecer estos servicios de forma independiente a las empresas, según explican, dado que esto es lo que les da el valor añadido.

Otro de los límites que tiene claro **Sumofuturo** es que la entrada en Estados Unidos no tiene cabida en su hoja de ruta. “En el mercado estadounidense ya existen este tipo de experiencias, no tendría sentido”, comenta García. En Europa, sin embargo, el directivo considera que existe la misma necesidad de mejorar la educación financiera, excepto en países como Reino Unido.

Latinoamérica también es uno de los mercados que la compañía tiene en el punto de mira. La transformación digital que están viviendo los países del continente latinoamericano y el idioma son algunos de los factores que inclinan la balanza a favor de entrar en este mercado. Para sus próximos planes de expansión, incluido el salto a Europa, la compañía planea abrir una nueva ronda de financiación, que previsiblemente cerrará durante el mismo 2018.

El ex director general de BBVA en Francia también ha dado el salto al sector tecnológico

2/3

<https://www.kippel01.com/empresa/sumofuturo-se-blinda-con-talento-de-bbva-y-planea-su-salto-a-europa-en-2018.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

García no es el único directivo que ha dado el salto de BBVA al sector tecnológico. Unos meses atrás, la compañía de *crowdfunding* **Lendix** colocó a Grégoire de Lestapis, ex director general de BBVA en Francia, como piloto de su negocio en España. “BBVA es una casa de 140.000 empleados, donde tu capacidad para mover las cosas es más limitada, **Lendix** me pareció una aventura magnífica porque me daba la satisfacción de hacer cosas que no existen”, ha señalado el directivo.

La entidad bancaria, de hecho, acaba de entrar por la puerta grande en el mercado de los datos al abrir su plataforma tecnológica a terceros. De esta forma, BBVA abre una nueva vía de ingresos (el mercado de datos) y ha desarrollado ocho APIs (interfaz de programación de aplicaciones) a las que tendrán acceso empresas y desarrolladores.