

Kippel⁰¹

EMPRESA

Cepyme une fuerzas con Facebook para llevar a las 'pymes' a la red social

Ambas compañías fomentarán la formación online de las pequeñas y medianas empresas a través de Blueprint. La iniciativa está dirigida a las más de 1,5 millones de empresas asociadas a Cepyme.

08 JUN 2017 — 10:10

POR KIPPEL01

Facebook muestra su interés por las *pymes* españolas. La compañía tecnológica ha cerrado un acuerdo con la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) para fomentar la formación online de las empresas españolas a través del programa Blueprint.

Con este programa online de aprendizaje, los más de 1,5 millones de empresas que integran Cepyme obtendrán información sobre como crear anuncios en Facebook e Instagram y sobre las buenas prácticas de Facebook, según han explicado en un comunicado.

Antonio Garamendi, presidente de Cepyme, ha asegurado que uno de los retos más importantes para la mayoría de las empresas españolas es la digitalización. Por ello, el directivo ha remarcado que estas compañías deben aprovechar las herramientas digitales “no sólo para crecer, sino también para sobrevivir en un entorno cada vez más competitivo”.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/cepyme-une-fuerzas-con-facebook-para-llevar-a-las-pymes-a-la-red-social.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.