

Kippel⁰¹

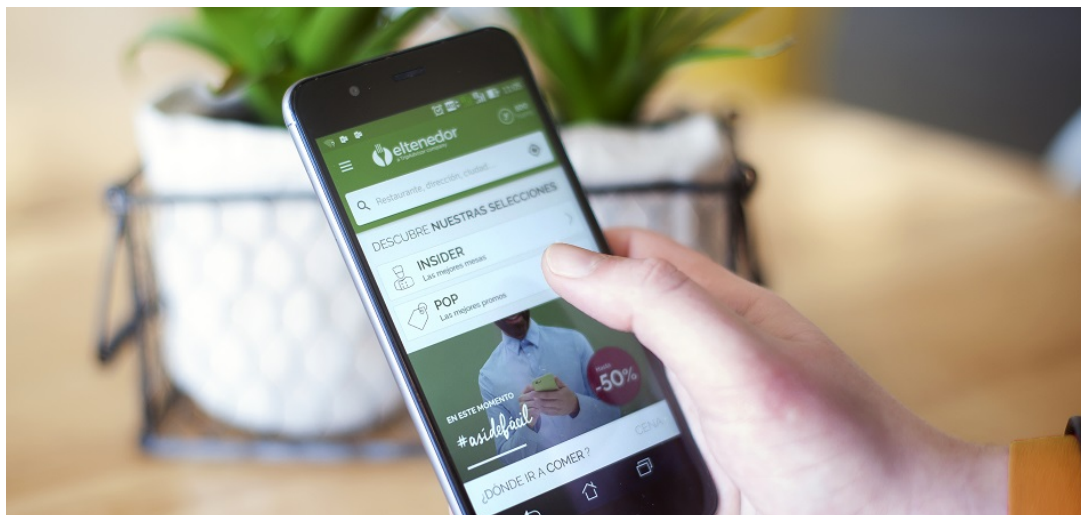
EMPRESA

El Tenedor pisa el acelerador en Asia y da marcha atrás en Turquía por la inestabilidad política del país

La compañía ha optado por cesar su actividad en el país, en el que entró en 2015, debido a la inestabilidad política y económica que padece. En octubre, el grupo decidió dar el salto de Europa a Asia a través de su inversión en Eatigo.

09 JUN 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



El Tenedor baja la persiana en Turquía. Tras dar su primer *bocado* al mercado turco en el ejercicio 2015, la compañía ha decidido dar marcha atrás y cesar sus operaciones debido a la inestabilidad política y económica que atraviesa el país. “Saber retirarse en un buen momento también es importante”, ha explicado **Marcos Alves**, cofundador de **El Tenedor**, a Kippel01.

La salida de Turquía, sin embargo, no ha puesto frenos en las ruedas de **El Tenedor**, que en la actualidad está sondeando el mercado asiático, donde de momento está presente en Singapur desde el pasado octubre. “Hemos invertido en una empresa de Singapur con el objetivo de estar alerta y leer el mercado -explica Alves-; se trata de aprender y conocer, observar los diferentes comportamientos de consumo”.

El directivo se refiere a **Eatigo**, una plataforma que, como **El Tenedor**, se dedica a la gestión online de las reservas de restaurantes. Si bien no trascendieron los términos de la inversión destinada, la

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/el-tenedor-da-marcha-atras-en-turquia-mientras-pisa-el-acelerador-en-asia.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

adquisición de esta participación minoritaria de **Eatigo** le abrió las puertas a Asia. “Llevamos un buen ritmo de crecimiento y queremos seguir en este sentido; focalizamos mucho lo que hacemos porque queda mucho mercado para conquistar”, expone el directivo.

El Tenedor entró en Brasil en 2015 tras la compra de la portuguesa Best Tables

En la actualidad, **El Tenedor** está presente en Europa (España, Portugal, Francia, Suiza, Bélgica, Italia, Holanda, Suecia y Dinamarca), Australia, Singapur y Brasil, un mercado en el que está presente tras haber adquirido la portuguesa **Best Tables** en 2015. “La empresa que adquirimos había desarrollado su actividad en el mercado brasileño y no queríamos que se perdiera ese trabajo”, apunta Alves, quien detalla que de momento, Latinoamérica no es un mercado prioritario en sus planes de expansión. “Somos líderes en Europa, queremos reforzar esta posición”, argumenta el directivo.

La posición que defiende Alves se ha reforzado en los últimos tres años gracias a la venta a **TripAdvisor** en 2014, una operación de la que no ha trascendido el importe, aunque algunos medios apuntan a un desembolso de cerca de cien millones de euros. “Tras la compra no cambió la gestión del grupo, pero conseguimos más recursos económicos, más datos, más tráfico, más recursos humanos...”, expone el cofundador de **El Tenedor**.

El impulso fue notable. Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, **El Tenedor** pasó de facturar 5,78 millones de euros en el ejercicio 2014 a elevar sus ventas hasta 13,41 millones de euros en el ejercicio 2015. Por países, España se consolidó como el mercado prioritario para el grupo y le generó una cifra de negocio de 8,03 millones de euros. Al mercado español le siguieron Francia e Italia, donde facturó 3,64 millones y 1,21 millones de euros, respectivamente.

“La plantilla ha sido una de las claves del éxito de El Tenedor”, explica Alves

El Tenedor nació en 2006 de la mano de Alves y sus tres socios franceses, **Patrick Dalsace**, **Denis Fayolle** y **Bertrand Jelensperger**. La semilla de la compañía se gestó en la cocina del chef Alain Ducasse, que tenía muchas dificultades para la gestión diaria de las reservas de sus restaurantes, que quedaban apuntadas en el tradicional libro de reservas. Los cuatro directivos detectaron la necesidad de mejorar este sistema y fundaron **La Fourchette**, una plataforma de gestión de reservas online que a los pocos meses aterrizó en España bajo el nombre de **El Tenedor**.

A los pocos años de iniciar sus operaciones en España, el grupo tuvo que capear una crisis económica que afectó de forma directa a las mesas de los restaurantes. “A la gente siempre le ha gustado salir a tomar algo, así que lo que intentamos durante la época de crisis fue encontrar un punto de equilibrio con las ofertas, de forma que los restaurantes llenaron sus mesas y la gente podía salir a comer”, explica Alves.

Esta capacidad de adaptación fue uno de los factores que ayudó a impulsar el negocio. Los otros dos, según el directivo, fueron la implantación de la tecnología de geolocalización en su aplicación móvil

Kippel⁰¹

EMPRESA

y su equipo. “La plantilla ha sido una de las claves de **El Tenedor**, somos más de 500 y más del 50% se ubica en España; lo que es un gran logro”; concluye el cofundador. En la actualidad, el grupo tiene más de 6.000 restaurantes asociados a su plataforma.