

Kippel⁰¹

EMPRESA

El director financiero de Uber se pasa al ladrillo y ficha por Opendoor

Gautam Gupta, que anunció su salida de la compañía la semana pasada, pasará a formar parte del equipo de Opendoor como nuevo director de operaciones de la start up.

12 JUN 2017 — 04:54

POR KIPPEL01



El director financiero de **Uber** cambia los taxis por el *real estate*. **Gautam Gupta**, que recientemente ha anunciado su salida de la compañía estadounidense, ya tiene nuevo proyecto.

Según *Axios*, el directivo ha fichado por **Opendoor**, una *start up* especializada en real estate en la que ejercerá como director de operaciones a partir de julio, momento en que se hará efectiva su salida de **Uber**. Además de la incorporación de Gupta, **Opendoor** también ha reforzado su equipo con el fichaje de dos ex directivos de **Amazon**.

La salida de Gupta coincide con numerosos cambios en las oficinas de **Uber**. Por una parte, el grupo acaba de contratar a la profesora de Harvard **Frances Frei**, que trabajará en el departamento de liderazgo del grupo; y a **Bozoma Saint John**, ex **Apple**, para que le dé un vuelco a su marca.

Uber perdió 708 millones de dólares en el primer trimestre de 2017

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/el-director-financiero-de-uber-se-pasa-al-ladrillo-y-ficha-por-opendoor.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Por otra parte, **Uber** acaba de anunciar el despido de una veintena de personas, entre las que se encuentran algunos directivos, como resultado de la investigación por acoso sexual y discriminación que denunció una ex empleada.

Según los últimos datos disponibles, **Uber** concluyó el primer trimestre del año con unas ventas de 3.400 millones de dólares (3.027 millones de euros), casi cuatro veces más de lo ingresado en el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo, la empresa disparó sus pérdidas hasta 708 millones de dólares (632 millones de euros), un tercio más en comparación con el ejercicio anterior.