

Kippel⁰¹

EMPRESA

Samsung le 'roba' un directivo a Amazon y lo coloca al frente de su ecommerce en España

La compañía surcoreana ha fichado a Alejandro Pascual, ex Amazon y ex Vodafone, como su nuevo director de online y ecommerce en el mercado español. Recientemente, el grupo ha tomado el control de su logística con una nueva filial en el país.

12 JUN 2017 — 05:00

POR A. PIJUÁN



Samsung ficha talento de Amazon y Vodafone para capitanear su negocio online en España. La compañía surcoreana ha nombrado a Alejandro Pascual, que durante los últimos cuatro años ha trabajado en las áreas de comercial y márketing de Amazon, como nuevo director de online y ecommerce del gigante tecnológico en el país.

Pascual se incorporó a Samsung España en marzo, según figura en su LinkedIn. En su nuevo cargo, el directivo se encarga de definir la estrategia online del grupo en España, decidir las acciones de márketing de la tienda online de Samsung y trabajar, codo con codo, con el resto de equipos de la compañía surcoreana dedicados al marketing online en el resto de Europa.

Pascual, Máster en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Deusto, lleva más de una década relacionado con la industria digital y tecnológica. El actual responsable de online y ecommerce de Samsung España dio sus primeros pasos en el mundo laboral en Telefónica, donde

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/samsung-le-roba-un-directivo-a-amazon-y-lo-colo-ca-al-frente-de-su-ecommerce-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

trabajó durante ocho meses como consultor de productos y servicios en las oficinas del Distrito C.

En 2013, Amazon tocó a la puerta de Pascual para que se encargara del área de márketing de Amazon Appstore

En febrero de 2008, el directivo saltó a otra *teleco* y pasó a formar parte del equipo de **Vodafone**. Reclutado bajo el programa *Top Talent*, Pascual se dedicó al desarrollo de estrategias de márketing para la filial española de **Vodafone**, departamento en el que permaneció durante un año y dos meses.

En 2009, el auge del *smartphone* llevó al ejecutivo a cambiar su rol y pasó a ejercer como responsable de márketing de *mobile data product*, cargo que ocupó durante un año. De 2010 a 2013, Pascual ascendió a responsable de la estrategia de márketing y precio de la subsidiaria española, trabajando en iniciativas como REDvolution, Conecta o Todo en Uno.

En febrero de 2013, **Amazon** tocó a la puerta de Pascual para ejercer como responsable de márketing de Amazon Appstore en las oficinas del grupo en Madrid. Dos años después, el directivo cambió de departamento y se especializó en la relación de Amazon con los proveedores de la categoría de Hogar, hasta que Samsung le ofreció ponerse al frente de sus divisiones de online y ecommerce.

Recientemente, Samsung ha creado su propia filial de logística en España

La incorporación de Pascual al equipo de **Samsung** en España coincide con algunos movimientos importantes de la empresa. En cuanto a producto, el gigante surcoreano llevó a cabo el lanzamiento del Galaxy S8 a finales de marzo, uno de los anuncios más esperados de la compañía por el sector *techie*.

En el mercado nacional, el grupo ha unido fuerzas con **CaixaBank**, **Visa**, **Global Payments** y **Arval** para presentar un nuevo proyecto, *Payment Innovation Hub*, con el que planean llevar los medios a pago a otro nivel y dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo. Este proyecto, que se ubicará en la capital catalana, contará con una cartera de cinco millones de euros para el desarrollo de nuevas soluciones de pago durante los siguientes tres años.

Samsung también ha reordenado su negocio en España al crear una filial únicamente para la gestión de su negocio logístico, tal y como avanzó Kippel01. Según apuntaron fuentes del grupo, el movimiento responde a una estrategia global y no afecta a las relaciones con los proveedores de servicios logísticos. La constitución de esta filial, que cuenta con un capital inicial de 560.000 euros, vino precedida por el nombramiento de **Juan Antonio Iglesias**, responsable *senior* de la división logística de Samsung Electronics en España, como apoderado mancomunado solidario.

Samsung España facturó 1.761 millones de euros y duplicó su beneficio en 2015

Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, la filial de **Samsung** en España

2/3

<https://www.kippel01.com/empresa/samsung-le-roba-un-directivo-a-amazon-y-lo-colo-ca-al-frente-de-su-ecommerce-en-espana.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

concluyó el ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 1.761 millones de euros, un 12,15% más en comparación con el año anterior. En cuanto a su beneficio neto, el gigante tecnológico duplicó sus ganancias, pasando de 15,4 millones de euros en el ejercicio 2014 a 34,13 millones de euros en 2015.

En su conjunto, la compañía surcoreana ganó 7.680 millones de wones (6.205 millones de euros) en el primer trimestre de 2017, uno de sus mejores resultados financieros en los últimos tres ejercicios. Sus ventas, en cambio, se mantuvieron estables con un crecimiento del 1,5%, hasta 50.550 millones de wones (40.846 millones de euros).