

# Kippel<sup>01</sup>

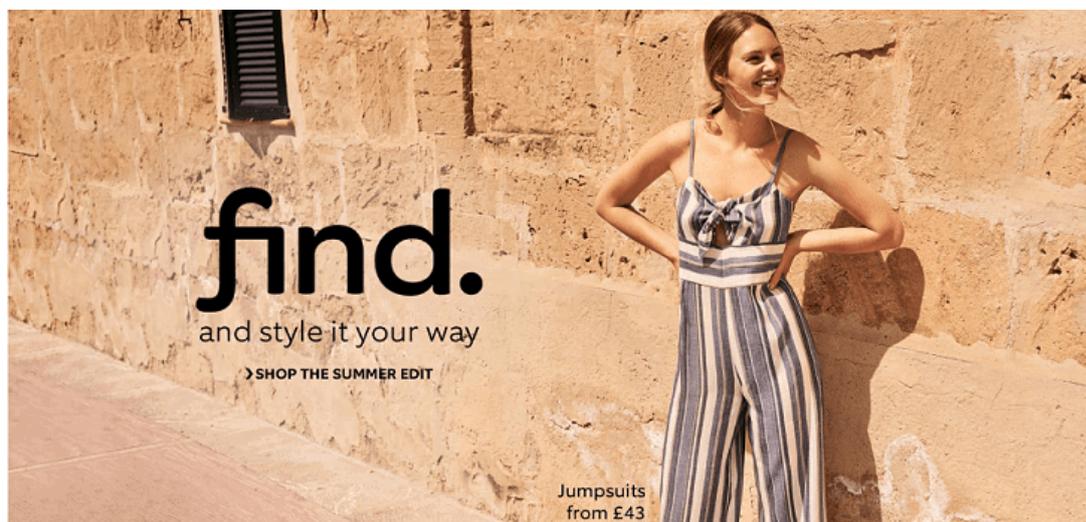
EMPRESA

## Amazon se apoya en proveedores de Inditex para su primera marca de moda europea

La compañía estadounidense está comenzando a sondear a proveedores del gigante gallego para que se encarguen de su marca Find, la primera lanzada desde Londres. La empresa está tanteando también a trabajadores de Inditex.

14 JUN 2017 — 05:00

POR P. RIAÑO



**Amazon** se fija en **Inditex**. En su cruzada por convertirse en uno de los principales operadores de moda a escala internacional, el grupo de **Jeff Bezos** capta conocimiento del número uno de la industria. La compañía estadounidense ha comenzado a tantear a algunos de los principales proveedores de Inditex en España para que se encarguen de la producción de las prendas de **Find**, la primera marca propia de **Amazon** creada desde Londres.

Según han explicado a Modaes.es fuentes del sector, **Amazon** lleva ya varios meses manteniendo reuniones en Londres y en España con interproveedores de **Inditex**, la mayoría de ellos ubicados en Cataluña. El grupo estadounidense ha firmado, de momento, un único contrato, al que podrían sumarse otros en breve.

Los encargos que está realizando **Amazon** son, según algunos proveedores contactados por la

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-capta-proveedores-de-inditex-para-construir-su-primera-marca-de-moda-made-in-europe.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

empresa, “todavía pequeños”. El primer pedido de prendas, que, según las mismas fuentes, podría compararse a la oferta de **Bershka** y a la de **Zara Woman**; todavía no ha sido entregado a **Amazon**.

## El grupo estadounidense ha firmado, de momento, un único contrato, al que podrían sumarse otros en breve

A lo largo del ejercicio 2015, **Inditex** trabajó con **1.725 proveedores en el mundo** (teniendo en cuenta aquellos con producciones superiores a las 20.000 unidades al año), que contaron con un total de 6.298 fábricas asociadas. Del total de las factorías utilizadas por Inditex, 4.136 correspondieron a confección.

Según los últimos datos disponibles, **Inditex** finalizó 2015 con 216 proveedores con compra (trece menos que un año antes), con 172 fábricas de confección asociadas (36 menos que en 2014) en España. Entre los proveedores de Inditex en España han figurado históricamente empresas como Pact, Happy Punt, Halotex y Sabinatex.

Pero los proveedores de **Inditex** no son lo único que está siguiendo de cerca **Amazon**. Según fuentes del sector, la empresa estadounidense estaría también tanteando a compradores del grupo gallego, con el objetivo de incorporar conocimiento en un área tan estratégica como el producto.

## La oferta de Find abarca tanto el público masculino como el femenino, con precios accesibles

Las marcas propias es una de las áreas que más está tratando de empujar **Amazon** actualmente. La división europea y la estadounidense funcionan de forma independiente y, mientras en Estados Unidos ya hay alrededor de siete marcas en el mercado (Lark&Ro y Society New York, por ejemplo), en Europa la primera es **Find**.

La oferta de **Find** abarca tanto el público masculino como el femenino, con precios accesibles como camisetas para hombre a diez libras o vestidos para mujer a 17 libras. La marca cuenta también con calzado.

La división de moda de Amazon en Europa está liderada por **Susan Saideman**, que relevó a **Sergio Bucher** en el cargo, que abandonó la empresa de ecommerce para fichar por **Debenhams**. La sede de **Amazon Fashion** en Europa se encuentra en Londres, donde la compañía cuenta con instalaciones como un estudio de fotografía. En Estados Unidos, **Amazon Fashion** está dirigida por **Christine Beauchamp**.

La moda y el calzado tirarán de las compras globales de artículos a través de ecommerce en 2017, según Euromonitor International. **Amazon** es uno de los principales responsables de este aumento de actividad online de la moda, habiéndose convertido ya en uno de los mayores distribuidores de

2/3

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-capta-proveedores-de-inditex-para-construir-su-primera-marca-de-moda-made-in-europe.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

Estados Unidos del sector. La empresa estadounidense de ecommerce, liderada por **Jeff Bezos**, vendió más de 60 millones de productos de moda en Europa durante el cuarto trimestre de 2016.

3/3

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-capta-proveedores-de-inditex-para-construir-su-primera-marca-de-moda-made-in-europe.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.