

Kippel⁰¹

EMPRESA

Spotify saca pecho de los suscriptores 'premium' y eleva sus ventas un 50% en 2016

La compañía sueca ha incrementado su facturación hasta 2.930 millones, un crecimiento impulsado por el aumento de usuarios premium.

16 JUN 2017 — 09:45

POR KIPPEL01



Spotify coge impulso pocos meses antes de salir a bolsa. La compañía sueca ha concluido el ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 2.930 millones de euros, un 50% más en comparación con el año anterior. El incremento de usuarios *premium*, que en un año pasó de 28 millones a 48 millones de usuarios, fue uno de los principales impulsores de este crecimiento.

La compañía, que ultima los detalles para su debut en el parqué a finales de año o comienzos de 2018, elevó también sus pérdidas operativas, que pasaron de 173 millones a 349 millones de euros debido al aumento de los gastos de personal, desarrollo de producto y expansión internacional. En los últimos meses, la plataforma sueca se ha lanzado a la búsqueda de dos responsables para Vietnam y Tailandia.

El grupo podría llegar a bolsa con una valoración de entre 8.500 millones de dólares y 13.000 millones de dólares. Con el objetivo de prepararse para esta operación, **Spotify** ha contratado los servicios de Morgan Stanley, Goldman Sachs y Allen&Co.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/spotify-saca-pecho-de-los-suscriptores-premium-y-eleva-sus-ventas-un-50-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Por otra parte, la compañía también ha optado por reforzar su consejo con cuatro nuevos directivos, procedentes del sector tecnológico y del entretenimiento: Los próximos ejecutivos en incorporarse a **Spotify** son **Tom Staggs**, antiguo director de operaciones de **Walt Disney**; **Shishir Mehrotra**, ex director de producto de **YouTube**; **Padmasree Warrior**, responsable de la filial estadounidense del fabricante chino de coches eléctricos **NextEV**; y **Cristina Stenbeck**, dueña de la firma de inversión **Kinnevik**.